

DAFTAR PUSTAKA

- Baihaky, S., Nizar, Y. A., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Madu Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), 85.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>
- Dr.Meithiana Indahsari (2019). pemasaran dan kepuasan pelanggan.jawa timur:utomo press
- Diana, S., Syahril, A., Anggreni, D., & Wari, F. E. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien. *Journal of Telenursing (JOTING)*, 5(2), 3266–3272. <https://doi.org/10.31539/joting.v5i2.7710>
- Duwi Priyatno.(2018).Spss Panduan Mudah Olah Data Nagi Mahasiswa & Umum. Yogyakarta: Andi
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan konsumen. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.
- Fandy Tjptono,2017, Strategi Pemasaran Yogyakarta : Penerbit Andi
- Fitria Halim,Ardhariksa Zukhruf Kurniullah *et al.* (2021) Manajemen Pemasaran Jasa.:Yaysan Kita Menulis.
- Kasanti, N., Wijaya, A., & Suandry. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 43–51.
- Maharani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 10–22. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.548>
- Maramis, F. S., Sepang2, J. L., & Soegoto3, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Meli Andriyani & Rizki Eko Ardianto (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 18.

<https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25123.18-24>

- Rosa., R. L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Score: Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran*, 2(02), 115. <https://doi.org/10.59422/lmp.v1i01.73>
- Rosnaini. (2019). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk tabunganku terhadap kepuasan nasabah pada pt. bank sulselbar kantor cabang belopa. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 6(1). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=0BuRXYIAAAAJ&citation_for_view=0BuRXYIAAAAJ:L8Ckcad2t8MC
- Siregar. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS . Jakarta: Kencana.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 24–32. <https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.454>
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April).
- Sunyoto, D. (2016). *prilaku konsumen dan pemasaran*. jakarta:CAPS
- Tonibun, T., Saparso, S., & Wahyoedi, S. (2021). Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek pada Penjualan Kendaraan Bermotor Roda Empat. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 3(2), 113–129. <https://doi.org/10.31539/jomb.v3i2.2990>
- Prof.Dr.H.Buchari Alma(2016) *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa.bandung:ALFABETA,CV*.
- Prof.Dr. Thamrin Abdulah,M.M.,M.PD. dan Dr Francis Tantri, S.E.,MM. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT RajaGrafindo Perseda.
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (studi pada pelanggan Sinestesa Coffeeshop pati). *Journal Of Managemnt & Business*, 5(c), 559–573. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>