

DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi, J., Ekonomi, F., Bhakti, S. P., & Email, I. (2019). *Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Solusi atas Minat Penggunaan Layanan E –*. 10(2), 89–99.
- Budirahardjo, M., & Laksmidewi, D. (2022). Faktor yang Mendorong Intensi untuk Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital: Studi Pada Pengguna di Pulau Jawa. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 444–457. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.2.444>
- Duwi Priyatno.(2018).SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Yogyakarta: Andi
- Enjelia, Y., Fahlevi, R., Sinambela, F. A., Kegunaan, P., & Menggunakan, I. U. (2024). *Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan E - Wallet Untuk*. 6(2), 274–280.
- FEB UPGRI. 2023. *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI*. Palembang. FEB Universitas PGRI Palembang
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 2007. BPEE. Yogyakarta
- <https://pddikti.kemdikbud.go.id>
- Indyah Hertami Santi, Bayu Erdani. (2021). *Technology Acceptance Model (Tam) Penggunaanya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Jawa Tengah:Penerbit NEM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition (Vol. 15E)*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kusumawati, R. I., & Rikumahu, B. (2019). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. 3(2), 215–229.
- Legi, D., Legi, D., & Saerang, R. T. (2020). *The Analysis Of Technology Acceptance Model (TAM) On Intention To Use Of e-Money In Manado (Study On: Gopay, Ovo, Dana)*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,8(Oktober),624–632. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/30951>
- Mayjeksen, A., Pibriana, D., Studi, P., & Informasi, S. (2020). *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ 1,2*. 7(3), 580–592.
- Nustini, Y., & Adhinagari, A. H. (2020). Penerapan *Technology Acceptance Model* Pada Penggunaan E-Money Studi Pada Wilayah Non Perkotaan. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 97–111. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30471>

- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas ria. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>
- Putu Ayu Trisna Febriyanti, Made Wardana, Gst.Ayu Kt.Gianti, Ni Wayan Ekawati. (2023). Niat Konsumen Membeli Kembali Berdasarkan Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen, Kualitas Layanan Elektronik, Serta Hubungan Timbal Balik. Bali:Infes Media
- Setiawan, A., Belianti, R. A., & Wulandari, T. (2023). Analisis Technology Acceptance Model terhadap perilaku pengguna mobile banking di Surakarta. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 2(1), 126–132. <https://doi.org/10.22515/juebir.v2i1.6892>
- Sukma, E. A., Hadi, M., & Nikmah, F. (2019). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Dan Trust Terhadap Intensi Pengguna Instagram. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 112. <https://doi.org/10.26623/jreb.v12i2.1659>
- Sulistiyarini, S. (2012). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1–20.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Issue April).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian Lengkap, Praktis dan mudah di pahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Ujang Sumarwan. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: Seribu Bintang
- Willy Abdillah. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi