

DAFTAR PUSTAKA

- Denny Pratama & Sari Puspita Yanti, 2021. Karakteristik Perkembangan Remaja. *Edukasimu.org*, Volume 1, p. 3.
- Adisty, N., 2022. Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat. Jum'at Mei.
- Ali, K., 2020. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 1(2745-892x).
- Alishlah, T., Ulfa, E. U. & Ningsih, I. Y., 2022. SOSIALISASI CiPOM (CEK KLIKK BPOM) KOSMETIK PADA SISWA SISWI SMA NEGERI 4 JEMBER. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, Volume 1, p. 2.
- Ayyumi, F. H., Damayati, A. & Maulidina, K., 2022. POLA SEBARAN DAN KETERJANGKAUAN SD, SMP, DAN SMA DI KECAMATAN TAROGONG KIDUL, KABUPATEN GARUT. *Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan GEOGRAPHY*, Volume 10, p. 2.
- Bawono, R. I. & Setyadi, E., 2019. *Optimalisasi Potensi Desa di Indonesia*. Junaidi, Radityas Utami, Diane Novita ed. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Cintia, R. W., 2023. *ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*, Bandar Lampung: s.n.
- Damayanti, M. E. & Retnowati, B. B., 2019. Perbandingan Kualitas Merek Produk Kosmetik Asing rea Dengan Kosmetik Lokal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*, 2(1), pp. 2622-612X.
- Damayati, N., 2017. PARTISIPASI WANITA PEKERJA SEKTOR INFORMAL DALAM KELUARGA BERENCANA DI KECAMATAN TEMON KABUPATEN KULON PROGO. *Ilmu Administrasi Publik*, 5(17-24).
- Damayati, N. & Giyanto, 2017. PEMETAAN HIRARKI ORDE-BARANG PASAR DI KOTA PALEMBANG. *Jurnal Swarnabhumi*, Volume 3.

- Damayati, N., Oktavia, M., Heldayani, E. & Putri, K. M., 2022. BERWIRAUSAHA BERBASIS LINGKUNGAN BAGI SISWA DI SMK NEGERI 2 KAYUAGUNG. *Jurnal PKM Ilmu Kependidikan*, 5(2655-5069).
- Damayati, N., Taufik, M. & Armansyah, 2022. DAMPAK MIGRASI PENDUDUK PADA AKULTURASI BUDAYA DI TENGAH MASYARAKAT. *Kajian Ilmu dan Pendidikan Geografi*, Volume 6, pp. 2549-1830.
- Darmawan, A. . I. & Setyaningrum, N., 2022. PERILAKU SOSIAL REMAJA DALAM PERSPEKTIF TOKOH MASYARAKAT Ardhian. *journal of Chemical Information and Modeling*, 5(9), pp. 1689-1699.
- Effendi, 2022. Persentase usia penggunaan skincare pertama kali. *Universitas YARSI*.
- Erika , Noumi Mutiara; Argasiam, Brigitan;, 2023. Prilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Remaja Putri di SMP Nasima Semaang ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonis. *IMAGE*, 03(37-52), p. 02.
- Fauzi, I. M., Negara, S. P. P. S. & Iswari, D. A., 2023. Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi terhadap Perilaku Konsumen Ikan Segar di Universitas Muhammadiyah Madiun. *Jurnal Keilmuan dan Keislaman*, 2(4), pp. 171-183.
- Fitri, R., 2024. Teori Masalah Sosial Menurut Para Ahli: Memahami Sebab dan Dampaknya. *TambaPinter.com*, Rabu April.
- Hasrin, A. & Sidik, S., 2023. TREN KECANTIKAN DAN IDENTITAS SOSIAL: ANALISIS KONSUMSI KOSMETIK DAN OBJEKTIFIKASI DIRI DI KALANGAN PEREMPUAN KOTA PALOPO. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 14(4), pp. 740-757.
- Hayati, R., 2021. *PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL DENGAN LEBEL HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING (studi kasus pada masyarakat pekan baru)*, Riau: 2021.
- Indonesia, C., 2022. *CNN Indonesia*. [Online] Available at: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221025101918-277-864962/kebutuhan-skincare-pada-masing-masing-usia-jangan-sembarang-pakai> [Accessed Minggu 10 2022].
- Intansari, M. M., 2022. *Faktor Faktor yang Melatarbelakangi Minat Beli Konsumen Pada Kosmetik Ramah Lingkungan Di Indonesia*, Yogyakarta: s.n.

- Irwan, A. M., 2019. PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, PRIBADI, SOSIAL DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), pp. 166-167.
- Jakuil , A. G. & Garangon, N., 2021. KAJIAN FAKTOR PENGGUNAAN PRODUK KOSMETIK DIKALANGAN PELAJAR SEMESTER 1 JABATAN KEJURUTERAAN ELEKTRIK (JKE) POLITEKNIK KOTA KINABALU (PKK). *ResearchGate*, Issue 2019.
- Kusumawati, N., Marga, A. R. & Sari, N., 2017. *Pengantar Statistik Penelitian*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Lasaiba, M. A., 2023. Geografi Manusia dalam Konteks Perspektif Spasial. *Jurnal Geografi dan Pendidikan Geografi*, 2(2).
- Lengkong, N. L., 2023. IMPLEMENTASI KONVENSI INTERNASIONAL PARIS AGREEMENT TENTANG MITIGASI IMPLEMENTASI KONVENSI INTERNASIONAL PARIS AGREEMENT TENTANG MITIGASI. *Lex Privatum*, Volume 11, p. 5.
- Lestari, R. D. & Widayati, A., 2022. Profil Penggunaan Kosmetika di Kalangan Remaja Putri SMK INDONESIA Yogyakarta. *Majalah Farmaseutik*, 18(1), pp. 8-16.
- Mariyani, Patala, R. & Pratiwi, D., 2023. Penyuluhan Penggunaan dan Penggunaan Kosmetik Yang Aman Tanpa Bahan Kimia Berbahaya Terhadap Remaja. *Jurnal Malikussaleh Mengabdikan*, 2(1), p. 23.
- Monanisa & Damayati, N., 2019. SOLUSI BERBASIS KEARIFAN LOKAL UNTUK MENCEGAH PERNIKAHAN USIA DINI DI KABUPATEN MUSI RAWAS. *Jurnal Swarnabhumi*, Volume 4, pp. 2622-2701.
- Mora, A. N., 2019. *STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK PADA SISWI SMAN 10 MEDAN*, Medan: s.n.
- Ningsih, F. A., 2020. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT TERHADAP PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MASYARAKAT 38B BANJARREJO*, Metro: IAIN Metro.
- Novitasari, R., 2021. Metode penelitian. *Repository STIE*.
- Nur'aini, Y. S., Okatini, M. & Silfi A, N. S., 2023. Hubungan Faktor Sosial Dengan Perilaku Pembelian Kosmetik Merek X Pada Remaja Di Kelurahan

Pegangsaan, Kecamatan Menteng, Jakarta Pusat. *Jurnal Multidisiplin Adijaya*, 01(04), pp. 799-805.

- P. I. I., 2024. *Kinclong Industri Kosmetik Tanah Air*. [Online] Available at: <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7984/kinclong-industri-kosmetik-tanah-air?lang=1> [Accessed Selasa Februari 2024].
- Pinontoan, O. R., Sumampouw, O. J. & Nelwan, J. E., 2022. *Perubahan Iklim Dan Pemanasan Global*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMAN.
- Pratiwi, N., Asrina, A. & Hasan, C., 2023. HUBUNGAN PENGETAHUAN DENGAN PENGGUNAAN SKINCARE PADA REMAJA PUTRI DI SMPN 1 AWANGPONE. *E-ISSN*, 4(4), pp. 630-637.
- Pratiwi, R. I., Sary, B. P. & Nurviyanti, N. T., 2021. Peningkatan Pengetahuan Dalam Penggunaan dan Pengetahuan Kosmetik Yang Bagi Remaja di Desa Setu. *ISBN*, 2021(2013), p. 2021.
- Putri Susilo, N. A. U., Silfi Ambarwati, S. N. & Jubaedah, L., 2022. PERSEPSI MAHASISWA TATA RIAS UNJ TERHADAP KOSMETIK TABIR SURYA. Volume 17, p. 9.
- Putri, 2022. pengertian orang tua. *Etheses IAIN Kediri*, Volume 1.
- Putri, N. D., Ayuningtyas, N. & Ambarwati, N. S. S., 2019. FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI KOSMETIKA PERAWATAN WAJAH. *Jurnal Tata Rias*, 9(2), pp. 22-31.
- Rahmawati, R. S., Adijaya, S. & Keke, A., 2021. PEREMPUAN DAN KOSMETIK : STUDI PERILAKU PEREMPUAN PENGGUNA KOSMETIK DI DESA SANGGULA KECAMATAN MORAMO UTARA. *KABANTI: Jurnal Sosial dan Budaya*, 5(2), pp. 149-158.
- Rahmi, S., Barus, B. R. & Meylani, D., 2023. EDUKASI CARA MEMILIH KOSMETIKA YANG AMAN DAN SEHAT BAGI SISWA SMK AL-WASHLIYAH 3 MEDAN. *Jurnal pengabdian masyarakat putri hijau*, Volume 3, p. 3.
- Ramadhani, N. & Pangestu, R. N., 2022. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BUDAYA: RAS, PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DAN LINGKUNGAN GEOGRAFIS (LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), pp. 515-528.

- R., Batubara, N. & Hadi, A. J., 2021. EDUKASI PENGGUNAAN KOSMETIK YANG AMAN BAGI REMAJA DI DESA UJUNG NGURAP. *Amaliah*, Volume 5.
- Riantika, R. F. P. & H., 2019. Kajian kearifan lokal dalam perspektif geografi manusia. *Geomedia*, 17(1).
- Rika, Harini; Sinaga, Saurmian; Apriani, Risti;, 2022. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN KOSMETIK PEMUTIH WAJAH PADA SISWI DI SMA PASUNDAN 1 BANDUNG. *MALAHAYATI NURSING JOURNAL*, 4(11), pp. 2952-2965.
- Rumagit, J. O., Tampanguma, M. Y. & Pongkorung, F., 2023. Perlindungan Hukum Konsumen Pada Peredaran Produk Kosmetik Yang Berbahaya. *Lex Privatum*, XII(03).
- S., 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Dr. Apri Nuryanto, S.Pd., S.T., M.T ed. Yogyakarta: ALFABETA, cv.
- Safitri, A. R. & Rini, S. A., 2021. Pengaruh Ketergantungan Make-Up Terhadap Kepercayaan Diri pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, Volume 1.
- Sari, I. A., Hamiyati & Rasha, 2019. PENGARUH FUNGSI PEER GROUP TERHADAP PENGAMBILAN. *KKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan)*, 6(01), pp. 1-8.
- Sejati, A. E., Sugiarto, A. & Anasi, T. P., 2022. Tantangan filsafat geografi dalam perkembangan geografi terkini: Kajian ontologi, epistemologi, aksiologi, dan etika. *Majalah geografi indonesia*, 36(0125 - 1790).
- Septianingrum, Y., Safrina, U. & Puspita, N., 2023. Gambaran Tingkat Pengetahuan tentang Period After Opening (PAO) dan Perilaku Penyimpanan Kosmetika Perawatan pada Remaja di Kota Tangerang. *Jurnal Sains dan Kesehatan (J. Sains Kes.)*, Volume 5.
- Sugiyono, 2013. *METODOLOGI PENELITIAN*. s.l.:s.n.
- Taki, H. M., Raditya, R. & Rosefalda, N., 2023. TINJAUAN GEOGRAFI FISIK UNTUK PENGEMBANGAN PARIWISATA PADA STUDI KASUS KOTA BANDUNG JAWA BARAT DAN KABUPATEN TULANG BAWANG LAMPUNG. *Bhuwana*, 3(1), pp. 56-67.

Widodo, S., Nadyani, F. & Asrianto, O., 2023. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkal Pinang: CV Science Tocho Direc.