

**PENGARUH REPUTASI MEREK, *INFLUENCER MARKETING*, DAN
RATING ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI CAFE LIBERICA PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh :

LARASATI

Nomor Induk Mahasiswa : 2022211090

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG
TAHUN 2026**