**PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA DI SMA NEGERI 8 PALEMBANG**

**Retno Anggrayni**

**2019132016**

**ABSTRAK**

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan, bahwa pengetahuan siswa terhadap literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi sudah cukup baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi terhadap motivasi berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian adalah siswa SMA Negeri 8 Palembang Tahun Ajaran 2023/2024 semester genap berjumlah 98 orang, sampel penelitian ditentukan dengan metode Sensus/ Sampling Total berjumlah 98 orang. Pengumpul data literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi dilakukan melalui soal tes pilihan ganda dan data motivasi berwirausaha dilakukan melalui angket. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap motivasi berwirausaha berbantu *software* SPSS dengan nilai sig. 0,000 lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05) dan nilai Fhitung 434,700 lebih besar dari Ftabel= 3,09 (pada taraf toleransi 5% dan derajad kebebasan (df) (k; n-k) =(2;96), literasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha dengan nilai sig. 0,000 kurang dari 0,05 (0,000 < 0,05), dan nilai thitung 9,377 lebih besar dari ttabel 1,985 (pada taraf toleransi 5% dan derajad kebebasan (df) n - 2 = 95) dan literasi ekonomi secara parsial berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha dengan nilai signifikansi (sig.) 0,000 kurang dari 0,05 (0,000 < 0,005) dan nilai thitung 9,834 lebih dari ttabel 1,985 (pada taraf toleransi 5% dan derajad kebebasan (df) n-2=95).

***Kata Kunci:*** Literasi kewirausahaan; literasi ekonomi; motivasi berwirausaha