**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PADA SORAYA SHOP**

**Rekha Novryandiniah**

**(2017211161)**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Soraya shop. Teknik pengambilan sampel adalah sampling insidental dengan kriteria-kriteria tertentu yaitu pelanggan Soraya shop, jumlah populasi tidak terbatas dan sampel sebanyak 70 responden. Teknik analisis data penelitian menggunakan metode uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana, uji regresi linier berganda, uji koefisien korelasi sederhana, uji koefisien determinasi R2, uji t dan uji F. Kualitas pelayanan, harga dan lokasi merupakan variabel independen dan kepuasan konsumen merupakan variabel dependen. Hasil uji hipotesis menyimpulkan secara secara simultan terdapat pengaruh signifikan variabel kualitas kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen, secara parsial terdapat pengaruh signifikan variabel kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan, harga dan lokasi.

**Kata kunci: Kualitas pelayanan, Harga Lokasi, Kepuasan Konsumen**