**PENGARUH LIKUIDITAS PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

**Deiske Natasha Paisa**

**2018 212 009**

**Abstrak**

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk menguji hipotesis Analisis likuiditas profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indoneia tahun 2016-2020. Data yang digunakan adalah data sekunder, populasi dalam penelitian ini adalah 25 Perusahaan yang melaporkan laporankeuangan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI). Dalam penelitian ini penulis menggunakan sampel sebanyak 13 laporan keuangan perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penelitian. Dengan teknik pengambilan sampelnya menggunakan metode *purposive sampling* Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 20 *for windows.*

Hasil uji hipotesis menyimpulkan bahwa secara parsial variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap harga saham sebesar 0,469 > 0,05, variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham sebesar 0,451 > 0,05, variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap harga saham sebesar 0,006 < 0,05 dan dapat disimpulkan bahwa secara simultan yaitu terdapat pengaruh antara variabel likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham sebesar 0,034 < 0,05.

**Kata Kunci : Likuditas, Profitabilitas, Ukuran perusahaan dan Harga saham**