

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. (2019). *Konsep Dasar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Achmad, D., & Abdullah, A. (2013). *Linguistik Umum*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, S. (2017). Analisis Alih Kode dan Campur Kode dalam Radio Merapi Indah 104.9 FM Kabupaten Magelang. *Skripsi. Purworejo : Universitas Muhammadiyah Purwarejo*, 12.
- Chaer & Agustina. (2014). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gayatri, N. L., Sudiana, I. N., & Indriani, M. S. (2016). Alih Kode dan Campur Kode Guru Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas VII SMP Negeri 4 Kubutambahan. *Jurnal JPBSI Universitas Pendidikan Ganesha, Vol.4 No. 2, 4*.
- Gunawan, I. (2016). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hapsari, N. R., & Mulyono. (2018). Campur Kode dan Alih Kode dalam Video Youtube Bayu Skak. *Jurnal BAPALA 2 Vol 1 No 1, 2*.
- Julianti, U. (2020). Bentuk Campur Kode Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Materi Drama Siswa Kelas XI Ips 5 Negeri 6 Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Sastra Indonesia Universitas Pamulang Vol. 1 No. 1, 46*.
- Khodijah, S. D., & Hayuningtyas, N. (2021). Sosiolinguistik Pada Komunikasi di Media Sosial (Analisis Kode Pada Program Master Chef Junior Indonesia di Youtube). *Indonesian Journal Of Islamic Communication, Vol.4 No. 2*.
- Kustriyono, E. D., & Rochmat, M. C. (2013). Alih Kode dan Campur Kode Percakapan Mahasiswa di Perpustakaan Universitas Pekalongan. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Vol. 25 No. 2, 10*.
- Kusuma, A. M. (2021). ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DIALOG ANTAR TOKOH FILM ANIMASINOPAL. *Jurnal Silistika Volume : 1 No : 2, 40*.
- Mustikawati, D. A. (2015). Alih Kode dan Campur Kode Antara Penjual dan Pembeli (Analisis Pembelajaran Berbahasa Melalui Studi Sosilinguistik). *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran Vol.3 No. 2 , 24*.

- Nur, T. (2019). CAMPUR KODE DAN ALIH KODE PADA RUBRIK " NAH INI DIA " DALAM HARIAN POS KOTA. *Jurnal Pujangga Volume 5, Nomor 1*, 37.
- Nursyafitri. (2019). Analisis Peristiwa Alih Kode dan Campur Kode Pada Percakapan di Jejaring Media Sosial Facebook. *Jurnal*.
- Nuwa, G. G. (2017). Campur Kode Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Alok Maumere Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia, Vol. 1 No. 2*, 114.
- Oktarina, S. E. (2019). Kajian Sosiolinguistik Campur Kode Pada Bahasa Prokem Remaja Zaman Sekarang Dalam Media Sosial Instagram. *Prosiding Seminar Literasi IV*, 305.
- Putri, A. A., Pamungkas, E. D., & Maulana, I. (2021). Analisis Campur Kode Dalam Konten Video Youtube Puella ID (Kajian Sosiolinguistik). *Jurnal Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia Unpam, Vol. 2 No. 1*, 118..
- Sarah, P. E. (2019). Campur Kode Dalam Kolom Komentar Akun Instagram Medan Talk : Kajian Sosiolinguistik. *Skripsi.Medan : Universitas Sumatera Utara*, 3.
- Simanjuntak, F. (2016). Campur Kode (Code Mixing). *Jurnal Majalah Ilmiah Methoda Vol 6. NO 3*.
- Siswanto. (2016). *Metode Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suandi, I. n. (2014). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: ALFABETA.
- Sukirman, S. (2021). Beberapa Aspek dalam Kedwibahasaan (Suatu Tinjauan Sosiolinguistik). *Jurnal Konsepsi, Vol. 9 No.4*, 193.
- Sutarma, I. G. (2017). Campur Kode dalam Penggunaan Bahasa Indonesia di Media Sosial "WhatsApp". *Soshum Jurnal Sosial dan Humaniora, Vol. 8 No. 2*, 198.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi Volume : 2 Nomor : 1*, 71.
- Wijana & Rohmadi. (2010). *SOSIOLINGUISTIK Kajian Teori & Analisis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.