**ANALISIS PRINSIP-PRINSIP SYARIAH PADA BISNIS RITEL SYARIAH DI 212 MART SIARAN**

**Heni Wahyuni Wulandari**

**2017212078**

**ABSTRAK**

 Skripsi yang berjudul “Analisis Prinsip-prinsip Keuangan Syariah pada Bisnis Ritel Syariah di 212 Mart Siaran” ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menjawab bagaimana penerapan prinsip-prinsip syariah dan keuangan syariah yang diterapkan di 212 Mart Siaran. Metode penilitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil data yang didapat peneliti di analisis menggunakan metode analisis deskriptif. Hasil penelitian yang diperoleh adalah bahwa penerapan prinsip-prinsip syariah yang diterapkan di 212 Mart Siaran telah berjalan cukup baik yakni berprinsip menjual barang yang halal (aspek produk), sikap profesional kepada konsumen (aspek pelayanan). 212 Mart Siaran juga menerapkan keuangan syariah dengan sangat baik yakni melarang adanya riba, ikhtikar, gharar, rishwah, maysir dan berprinsip akad Mudharabah Muqayyadah, serta 212 Mart Siaran memiliki ciri khas dalam berbisnis yang cukup baik.

Kata kunci : Mudharabah Muqayyadah; Prinsip Syariah; Keuangan Syariah