

**PENGARUH VIRAL MARKETING, *CELEBRITY ENDORSE* DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI TOKO
ONLINE SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA/I MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI
PALEMBANG)**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Nama : EKA ROSDIANA

NIM : 2019211003

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG**

TAHUN 2023

**PENGARUH VIRAL MARKETING, *CELEBRITY ENDORSE* DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI TOKO
ONLINE SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA/I MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG)**

Nama : Eka Rosdlana
NIM : 2019211003
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama,



Erdiansyah, S.E, M.Si
NIDN.0203097401

Pembimbing Pendamping,



Suhada, S.E., M.M
NIDN.0201017503

Palembang, Juli 2023

Disahkan Oleh:

a.n Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Wakil Dekan,



Ninin Non Ayu Salmah, S.E., M.M
NIP. 197009132005012002