

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu. 2013. *Influences Of Price And Quality On Cutomer Ppurchase On Mobile Phone In The Kumasi Metropolist In Ghana A Comparative Study In Ghana, European Journal Of Bussines And Management*, Vol 5, No. 1.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Anwar, Sanusi. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan kedua. Bandung : Salemba Empat.
- Armstrong, Gary & Philip Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Prenhalindo.
- Auliya, Dhien Alfath. (2013). “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian*” (*Studi Pada Coffeeshopstove Syndicate Di Semarang*), Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Berman, dan Evan. (2007). *Manajemen Ritel*. Jakarta : Erlangga.
- FEB. UPGRI. (2022). *Pedoman Penulisan Skripsi Tahun Akademik 2021/2022*. Palembang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.
- Ghozali, Imam. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kismono, Gugup. (2011). *Bisnis Pengantar*, Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management And Brand Management*, 15th Edition. New Jersey : Pearson Pretice Hall. Inc
- Losch, August. 1945. *Economic of Location*. London.
- Njoto, Dea Putri dan Krismi Budi Sienatra. (2018). “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok” Dalam *PERFORMA : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Vol. 3, No. 5. Surabaya : Universitas Ciputra Surabaya.
- Peter dan Olson. (20130. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta : Salemba Empat.

- Rachmawati, Rina. (2011). "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)" Dalam *Jurnal Kompetensi Teknik vol. 2, no. 2*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung : Alfabeta.
- Suwarman, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Rajawali.
- Wahyuni, Sri. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi Pedalaman Jambi*, Skripsi. Jambi : Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Widiana, Muslichah Erma. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Karya Putra Darwati.
- Zaini, Ahmad, Nurul Qomariyah dan Budi Santoso. (2020). "Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian" Dalam *Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 5, No. 1*, Hal : 151-160. Jember : Universitas Muhammadiyah Jember.