

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI KEDAI KOPI 89  
SYIFANA KOPI PALEMBANG)**

**Skripsi**



**Oleh :**

**Rio Agustian**

**Nomor Induk Mahasiswa : 2018211133**

**Program Studi : Manajemen Pemasaran**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG  
PALEMBANG**

**(2024)**

# LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Skripsi Ini Telah Selesai Disidangkan

## PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI KEDAI KOPI 89 SYIFANA KOPI PALEMBANG)

**RIO AGUSTIAN**

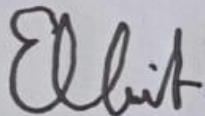
**Nomor Induk Mahasiswa : 2018211133**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

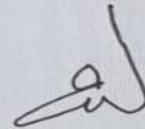
**Disetujui oleh :**

**Pembimbing Utama,**



**Erdiansyah, S.E, M.Si**  
**NIDN. 0203097401**

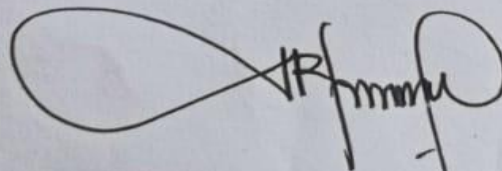
**Pembimbing Pendamping,**



**Erfan Robyardi, S.E, M.M**  
**NIDN. 0229018001**

**Palembang, Januari 2024**

**Mengetahui,  
Dekan,**



**Edduar Hendri, S.E, M.M**  
**NIY. 991016**

**Judul Skripsi** : **PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI KEDAI KOPI 89 SYIFANA KOPI PALEMBANG)**

**Nama** : **Rio Agustian**

**NIM** : **2018211133**

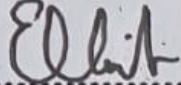
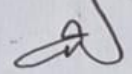

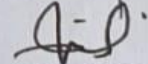
**Program Studi** : **Manajemen**

**Telah diuji dan lulus pada :**

**Hari** : **Kamis**

**Tanggal** : **18 Januari 2024**

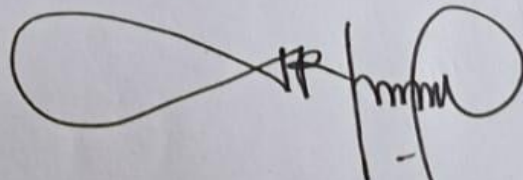
**Tim penguji**

- |                   |   |  |
|-------------------|---|--|
| <b>1. Ketua</b>   | <b>: Erdiansyah, S.E, M.Si</b>          | (.....  )  |
| <b>2. Anggota</b> | <b>: Erfan Robyardi, S.E, M.M</b>       | (.....  ) |
| <b>3. Anggota</b> | <b>: Nisa' Ulul Mafra, S.E, M.Si</b>    | (.....  ) |
| <b>4. Anggota</b> | <b>: Ninin Non Ayu Salmah, S.E, M.M</b> | (.....  ) |

**Palembang, 18 Januari 2024**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Univ. PGRI Palembang**

  
**Edduar Hendri, S.E, M.M**  
**NIY. 991016**