

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. BANDUNG: ALFABETA.
- Amalia, S. (2018). Pengaruh Gambar Merek, Harga, dan Kualitas Produk Keputusan Pembeli Seluler Merek Xiaomi di Kota Langsa. *institute* , 45-47.
- Althazia, D. & Aziz, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Produk You Transmart Padang. *Jurnal Manajemen Dan Keuamgan*. 664.6
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi* . Jakarta : Rajawali Perss.
- Batubara, M., Silalahi, P. R., Sani, S. A., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening : Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 4 (5), 1327-1342.
- Garvin (2017). Pengaruh Citra Merk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handpone Merk Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuamgan*. 664.6
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 25*. DIPONEGORO: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iful, A. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli. *Ilmu Dan Riset Manajemen* , 321-322.
- Indrianto, N. &. (2013). *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta : CAPS.
- Kotler, P. & Armstong (2018). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: ERLANGGGA.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran* . Sukabumi: Al Fath Zumar.
- Maryati, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal ekonomi Dan Bisnis* , 545-547.
- Meleong. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Miguna, A. & Nurhafifah, M. (2020). *manajemen pemasaran*. CV. BUDI UTAMA.
- Mingguna, A. (2020). Pengantar Manajemen. *google scoler* , 20-22.
- Muhammad, K. A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Desain, Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Persembaya Store Di Surabaya. *Administrasi Bisnis* , 76-79.
- Nasir, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Ekonomi dan Bisnis* , 542-550.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IkAPI).
- Reni, E. A. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Comerce. *google scholer* , 14-15.
- Ridwan (2019). *strategi belajar mengajar*. Depok: PT. RAJA GRAVINDO PERSADA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- SUGIYONO. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. BANDUNG: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. BANDUNG: CV ALFABETA.
- Sopiah & Sangaji. (2016). *salesmanship (Kepenjualan)*. JAKARTA: BUMI AKSARA.
- Walter, T. (2018). Pengaruh Desain Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria Di Kota Ambon. *institute* , 45-47.
- Warnadi & Triyono, A. (2020). *manajemen pemasaran*. BANDUNG: DDEPUBLISH STORE.