**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI SMA NEGERI 18 PALEMBANG**

**SUNARMO TRI ATMOJO**

**2020132006**

# Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan media pembelajaran ekonomi yang bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran ekonomi yang dapat teruji kelayakan, kepraktisan, keefektifan. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan *(Research and Development)* yang menggunakan model Robert March ADDIE *(Analysis, Design, Development, Implement, Evaluation)* dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, angket dan tes.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa media pembelajaran ekonomi dinyatakan kelayakan teruji sesuai dengan hasil gabungan dari tiga validator dengan rata-rata 81,66% dengan kategori sangat valid, dan teruji kepraktisan dilihat dari uji coba *one to one* dengan rata-rata 90%dengan kategori sangat valid dan uji coba *small group* dengan rata-rata 92,2% dengan kategori sangat valid dan kefektifan terhadap hasil belajar dilihat dari rata-rata *field trial pre-test* dan *post-test*, maka hasil belajar tersebut menunjukkan hasil peningkatan dengan rata rata 38,5%. Dari perbedaan pre-test dan *post-test*. Jadi media pembelajaran ekonomi di SMA Negeri 18 Palembang sangat efektif untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

**Kata Kunci: Pengembangan, Media Pembelajaran, Ekonomi**