**PENGARUH *INVENTORY INTENSITY* DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dapat memiliki suatu tujuan untuk mengetahui pengaruh tiap variabel ialah *Inventory Intensity dan Capital Intensity* terhadap agresivitas pajak serta untuk dapat mengetahui variabel independen dengan secara simultan terhadap agresivitas pajak.jenis dari penelitian ialah penelitian kuantitatif dengan data sekunder berupa *Annual Report*. Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Burs Efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Terdapat 33 populasi dan sampel 10 yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakanmetode *Purposive Sampling*. Dan untuk menguji hipotesis dari penelitian yang digunakan dalam analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 25 dalam mengelola datanya. Penelitian ini memiliki hasil dari bahwa variabel *Inventory Intensity* dan *Capital Intensity* memilki hubungan positif tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. selain itu seluruh variabel independen memiliki pengaruh secara simultan terhadap agresivitas pajak. Penelitian dapat memberikan saran kepada penelitian sebelumnya untuk dapat memperluas pemilihan dalam sektor, memperpanjang tahun pengamatan, serta disarankan untuk dapat membuat variabel-variabel lainnya. Dan untuk perusahaan dapat disarankan agar lebih memperhatikan faktor yang mempengaruhi dalam agresivitas pajak dan daam perusahaan mendapat citra perusahaan agar tetap baik dan dapat menarik para investor agar dapat semakin bijak dalam memprospek perusahaan tersebut. Serta dalam untuk pemerintahan diharapkan agar dapat lebih bijak lagi dalam setiap menetapkan peraturan yang diberlakukan.

**Kata kunci :** *Inventory Intensity , Capital Intensity,*  Agresivitas Pajak.