

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, R., & Malika, W. F. (2023). Harga Diri Dan Perilaku Narsisme Pengguna Tiktok Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmia Wahana pendidikan*, 9(18), 607.
- Agustiah, D., Fauzi, T., & Ramadhani, E. (2020). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU BELAJAR SISWA. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 4(2), 186.
- Br Saragih, E. I. (2022). GANGGUAN KEPERIBADIAN NARSISTIK TOKOH UTAMA NOVEL LADY SUSAN KARYA JANE AUSTEN. *Jurnal CULTURE*, 9(1), 36.
- Fauziah, R. N. (2020). Intensitas Mengunggah Konten Media Sosial Instagram dengan Perilaku Narsistik pada Remaja Awal. *Jurnal Ilmia Psikologi*, 8 (4), 563.
- Fauzi, T., & Ferdian, L. (2024). Dampak Sosial Media terhadap on Fomo Syndrome on Adolescent Behavior. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 104.
- Hartawan, E., Liu, D., Handoko, M. R., & Dkk. (2021). PENGARUH IKALAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINTA BELI MASYARAKAT PADA E-COMMERCE. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI*, 8(1), 219.
- Haryani, S., Astuti, A. P., & Minardo, J. (2021). PENGETAHUAN DAN PERILAKU MENCUCI TANGAN PADA SISWA SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN CIVID-19. *Jurnal Cendikia Utama*, 10(1), 86.
- Juli, E. K., & Sawahan, R. P. (2022). PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, BRAND LOVE DAN E-PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA PENGGUNA APALIKASIH TIKTOK PADA ERA PANDEMI CIVID 19. *JUBIS*, 3(1), 6.
- Kusuma, B. A., Setyanto, A. T., & dkk. (2019). KONTROL DIRI DAN KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Psikologi Ilmia*, 11(1), 32.
- Kesumawati, N., Retta, M. A., & Sari, N. (2021). *PENGANTAR STATISTIKA PENELITIAN*. Palembang: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Muslimin, K., & Yusuf, M. D. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU NARSISME DI KALANGAN MAHASISWA. *Jurna An-Nida*, 12(2), 141.
- Lim, R. P., Purnomo, D., & Sari, D. K. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP KESEHATAN MENTAL INSTAGRAMXIETY PADA REMAJ DI KOTA SALATIGA. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 13(1), 64.

- Noor, J. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. Jakarta: Kencana.
- Purwanto, A. (2024). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo) di Kalangan Siswa Sma Negeri I Wajo. *Journal Of Economic*, 3(1), 106.
- Putri, L. H., & Isrofins, B. (2021). Perilaku Narsisme dan Harga Diri Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok Pada Siswa SMA. 8(1), 55-56.
- Sahir, S. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. Medan: KBM INDONESIA.
- Saleh, A. A. (2018). *PENGANTAR PSIKOLOGIS*. Sidenreng Rappang: Aksara Timur All right reserved.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Jakarta: Indigo Media.
- Sari, D. P. (2021). Gangguan Kepribadian Narsistik Dalam implikasinya Terhadap Kesehatan Mental. *Islamic Counseling*, 5 (1), 94-95.
- Setiawan, P., P.Salim, D., & Idris, M. (2020). PERILAKU KEAGAMAAN SISWA MUSLIM DI SMP 1 DAN SMP 2 AIRMADIDI. *Journal of Islamic Education*, 5(1), 26.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common*, 5(2), 123.
- Syafira, J. A., Ambayaoen, M. A., & Kusuma, B. A. (2021). PENGARUH INSTAGRAM @PESENKOPI_ID ON CONSUMER BUYING INTEREST. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 5(3), 829.
- Syahrum, & Salim. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tampubolon, K., & Sibuea, N. (2022). Peran Perilaku Guru dalam Menciptakan Disiplin Siswa. *All Fields of Science J-Las*, 2(4), 2.
- Wulanyani, N. S., & Inda Lestari, N. A. (2024). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Narsistik Pada Remaja di Media Sosial. *Journal Of Social Science Reseaarch*, 4(3), 12-15.
- Zakiya, A., & Fuady, I. (2024). PENGARUH NARSISME TERHADAP PENGGUNAAN INSTAGRAM REELS DI KALANGAN MAHASISWA. *Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(3), 344.