

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU NARSISME
SISWA PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

ETIK RESTIANI

2021141031

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh fenomena perilaku narsisme pada media sosial *instagram* karena siswa terjebak pada era digital yang memiliki perilaku narsisme yang ingin mendapatkan suatu pujian dari orang lain, percaya diri yang berlebihan sehingga akan berdampak negatif pada siswa karena siswa terkadang tidak ingin menerima kritikan dari orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor psikologis mempengaruhi perilaku narsisme pada media sosial *instagram*. Metode yang digunakan kuantitatif dengan pendekatan korelasional, yang menjelaskan suatu permasalahan yang bersifat sebab akibat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh di dalam variable-variabel. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 43 orang siswa. Teknik pengumpulan data observasi dan angket kemudian dianalisis data dengan cara statistik menggunakan bantuan SPSS versi 27. Hasil analisis data membuktikan bahwa ada pengaruh antara faktor psikologis terhadap perilaku narsisme dilihat dari uji korelasi pearson pada kriteria H_a di terima nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, H_a diterima ada pengaruh yang signifikan antara faktor psikologis terhadap perilaku narsisme.

Kata Kunci: Perilaku Narsisme, Psikologis, Media Sosial *Instagram*.