

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiah, D., Fauzi, T., & Ramadhani, E. (2020). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Siswa. *Islamic Counseling Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 4(2), 181. <https://doi.org/10.29240/Jbk.V4i2.1935>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtifmahasiswi Universitas Esa Unggul. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurnal Psikologi*, 12, 34–42. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/Ueu-Journal-22839-11_2150.pdf
- Anggraini, T. S., Hak, N., & Yustati, H. (2025). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi, Iklan, Kontrol Diri Dan Fomo Terhadap Pembelian Impulsif Pada Gen Z. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 5(1), 41–59. Retrieved <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JPSDa/article/view/3631>
- Apriana, A. A. (2018). Sosialisasi Mahasiswa Baru Terhadap Dunia Kampus (Studi Pada Mahasiswa Baru Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar). 1–15.
- Arikunto, Suharsimi. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian Dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (2014). Strength model of self-control. *Psychological Review*, 121(3), 434–447.
- Dewi, N. D. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian secara Online menggunakan Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo). *J 8(1)*, 25–32. <https://doi.org/10.33319/Jeko.V8i1.29>
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi Dan Faktor. *Journal Of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69.
- Dweck, C. S. (2017). *Mindset: Changing the way you think to fulfil your potential*. Robinson
- Dhuha, S., Setiawati, O., Lestari, S. And Rukmono, P. (2020) “A Kontrol Diri Dengan Motivasi Belajar Sma Negeri 1”, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada* , 9(1), Pp.190-196 . Doi: 10.35816/Jiskh.V11i1.238.
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi Dan Faktor. *Journal Of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/Innovative_Counseling
- Elizagoyen, V., & Pons, J. (2019). Agen. Adlfi. *Archéologie De La France - Informations*, 1(1), 32–43. <https://doi.org/10.4000/Adlfi.2398>
- Fauzi, Taty, and Leo Fredian. "Dampak Sosial Media terhadap Syndrom Fomo pada

Perilaku Remaja." POTENSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 1.4 (2024): 103-115.

Fatimah, D. N. (2017). Layanan Bimbingan Klasikal Dalam Meningkatkan Self Control Siswa Smp Negeri 5 Yogyakarta. *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*, 14(1), 25–37. <https://doi.org/10.14421/Hisbah.2017.141-03>

Hardani, Ustiawaty, J., Andriani, H., Fatmi Utami, E., Rahmatul Istiqomah, R., Asri Fardani, R., Juliana Sukmana, D., & Hikmatul Auliya, N. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. In Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu (Issue Maret).

Haws, K. L., & Bearden, W. O. (2016). Consumer self-control and the propensity to borrow. *Journal of Consumer Research*, 42(5), 761-778.

Hismendi. (2016). E-Commerce: Model Interaksi Jual Beli (Studi Pada Pelaku Interaksi Jual Beli Melalui Internet). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 39–48.

Hidayah, R. W. (2015). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa Putri di Surakarta. 2. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>

Husnia Annafila, F., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang. *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 20–27. <https://doi.org/10.36636/Psikodinamika.V2i1.894>

[https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-diindonesia - 2024](https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-diindonesia-2024)

Jahju Hartanti, (2018). “ Konsep Diri Berbagai Karakter Usia”. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya (1)

Kim, J., & Lee, Y. (2018). The effect of self-control on consumer behavior in online shopping. *Journal of Consumer Studies*, 42(3), 258-267.

LaRose, R., & Eastin, M. S. (2017). A social cognitive theory of Internet uses and gratifications: Toward a new model of media attendance. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 61(3), 538-555.

Nur Solihat, A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 11(X). <https://doi.org/10.23969/Oikos.V2i1.915>

Melani (2024) *Pengaruh Fitur Pembayaran Shopee Paylater Dan Promo Flash Sale Pada E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Peperantau Di Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/Id/Eprint/79490>

Nuryanto, Herry. (2015) *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Jakarta: Pt. Balai Pustaka

- Park, H., & Kim, J. (2020). The impact of self-control on compulsive buying behavior in online shopping. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55, 102071.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. (2021). Hubungan self control terhadap perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra (Psikowipa)*, 2(2), 32-41. <https://doi.org/10.38156/psikowipa.v2i2.73>
- Sipahutar, H. K. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Perikanan Sibolga (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area). <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/21622>
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. Buku Ajar Statistika Dasar, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet
- Suryani, M. (2024). Pengaruh Promosi, Gaya Hidup Berbelanja, Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pengguna E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Manajemen Universitas <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/704>
- Sora, N. 2014. Pengertian Penjualan Dan Pemasaran Artikel Lengkap. URL: <http://www.pengertianku.net/2014/08>
- Umiyati, H. (2021). Populasi Dan Teknik Sampel (Fenomena Pernikahan Dibawah Umur Masyarakat 5.0 Di Kota/Kabupaten X). Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, June, 2–25.
- Widodo, B. (2013). Perilaku Disiplin Siswa Ditinjau Dari Aspek Pengendalian Diri (Self Control) Smkwonoasri Caruban Kabupaten Madiun. *Widya Warta*