

**PENGARUH *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGUNAAN *E-COMMERCE* SHOPEE MAHASISWA DI UNIVERSITAS
PGRI PALEMBANG**

**ANJELYTA PRITAMA
2021141048**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena rendahnya *self control* di kalangan mahasiswa yang berpotensi memicu perilaku konsumtif dalam penggunaan *e-commerce*, terutama karena mahasiswa umumnya belum memiliki penghasilan sendiri dan masih bergantung pada dukungan finansial orang tua. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *self control* dan perilaku konsumtif mahasiswa dalam penggunaan *e-commerce* Shopee. Populasi seluruh mahasiswa aktif Universitas PGRI Palembang yang berjumlah 8.478 mahasiswa, pengambilan sampel menggunakan Teknik simple random sampling dengan rumus slovin sehingga sampel penelitian ini berjumlah 99 mahasiswa. pengumpulan data dengan cara observasi dan kuesioner sedangkan skala pengukuran menggunakan skala *likert*. Uji validitas dan reliabilitas menggunakan 43 responden di luar sampel untuk menguji 60 item pernyataan dan yang valid berjumlah 41 item pernyataan sedangkan uji reabilitas variabel X berjumlah 0,702 dan variabel Y berjumlah 0,741 sehingga dapat disimpulkan item pernyataan pada pengukuran reliabel. Uji persayatan analisis menggunakan uji normalitas, uji linieritas, uji heteroskedastisitas sedangkan analisis data menggunakan regresi linear sederhana, koefisien determinasi R^2 , dengan bantuan SPSS versi 28. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *self control* dan perilaku konsumtif, dengan nilai signifikansi sebesar 0,001. Namun, pengaruh *self control* terhadap perilaku konsumtif relatif rendah, yaitu sebesar 17,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata Kunci : perilaku konsumtif , *self control*