

**PENGARUH MEDIA *OPEN THE BOX* BERBASIS *WORDWALL*
TERHADAP MINAT BELAJAR IPAS SISWA KELAS IV SD NEGERI 107
PALEMBANG**

SITI TIARA TANTRI

2021143159

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media *Open The Box* berbasis *Wordwall* terhadap minat belajar siswa dalam mata pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial (IPAS) kelas IV SD Negeri 107 Palembang. Latar belakang penelitian ini adalah kurangnya minat belajar siswa terhadap mata pelajaran IPAS, yang disebabkan oleh metode pembelajaran media yang kurang variatif dan kurangnya penggunaan media yang menarik. Metode penelitian yang digunakan adalah eksperimen semu (*True Experimental Design*) dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian terdiri dari dua kelas, yaitu kelas IV A sebagai kelas eksperimen dan IV B sebagai kelas kontrol dimana kelas eksperimen dilakukan perlakuan menggunakan media *open the box* sedangkan kelas kontrol tidak adanya perlakuan atau secara konvensional. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui angket minat belajar, pretest, posttest. Instrumen telah diuji validitas dan reliabilitasnya menggunakan SPSS versi 25. Analisis data menggunakan uji normalitas, homogenitas, dan uji hipotesis dengan bantuan uji-t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa signifikan antara nilai posttest siswa kelas eksperimen setelah diberikan perlakuan menggunakan media *open the box* berbasis *wordwall*. Siswa menunjukkan peningkatan minat belajar yang lebih tinggi dibandingkan kelas kontrol, bisa dilihat dari uji hipotesis angket ditemukan bahwa nilai t_{hitung} kelas eksperimen sebesar 3.259, kelas kontrol 3.214 dan nilai sig (2-tailed) sebesar $0,002 > 0,05$ dan kelas kontrol sebesar $0,002 > 0,05$ dan nilai rata-rata tes yaitu pada kelas eksperimen sebesar 84,78 dan pada kelas kontrol sebesar 71,29. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa media *open the box* berbasis *wordwall* berpengaruh positif terhadap minat belajar IPAS siswa.

Kata Kunci : *Open The Box*, *Wordwall*, Minat Belajar, IPAS, Siswa Sekolah Dasar