

**TINDAK TUTUR PROGRAM PODCAST WARUNG KOPI DALAM  
CHANNEL YOUTUBE HAS CREATIVE: KAJIAN PRAGMATIK  
SINTA NURLIYA  
2021112037**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan jenis tindak tutur dan pengaruh dalam membangun interaksi antar penutur dan mitra tutur. Hal ini tentu dapat berlangsung dengan baik dan berjalan lancar karena ada prinsip kerjasama yang dikemukakan oleh Grice yaitu empat maksim yaitu kuantitas, kualitas, relevansi, dan cara yang harus patuhi dalam komunikasi pada Program *Podcast Warung Kopi Channel Youtube HAS Creative*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari Program *Podcast Warung Kopi Channel Youtube HAS Creative*. Data dalam penelitian ini merupakan keseluruhan tindak tutur sumber lisan dalam aktivitas berkomunikasi yang tergolong ke dalam tindak tutur lokusi, tindak tutur ilokusi, dan tindak tutur perlokusi. Dengan menggunakan prinsip kerjasama yang mengajukan empat maksim yaitu kuantitas, kualitas, relevansi, dan cara yang harus dipatuhi oleh partisipan dalam percakapan agar komunikasi berjalan efektif dalam interaksi antara pembawa acara serta narasumber. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik simak dan catat. Berdasarkan hasil penelitian tindak tutur yang dilakukan ditemukan tiga puluh satu data yang terdiri dari delapan kalimat tuturan lokusi, sebelas kalimat tuturan ilokusi, dua belas kalimat tuturan perlokusi. Selain itu ditemukan juga dari penelitian prinsip kerjasama maksim yang dilakukan terdapat tiga puluh satu data yang terdiri dari delapan kalimat tuturan maksim kuantitas, lima belas kalimat tuturan maksim kualitas, tujuh kalimat tuturan maksim relevansi, dan satu data kalimat tuturan maksim cara.

**Kata Kunci:** *Podcast Warung Kopi, Pragmatik, Prinsip Kerja Sama Grice, Tindak Tutur, YouTube HAS Creative.*

