

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN,
DAN KELUHAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN LAYANAN JASA GOFOOD PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG (STUDI KASUS)**

SKRIPSI

Oleh

Agung Yudistira

Nim : 2020211050

Program studi : Manajemen

Jurusan : Manajemen Pemasaran



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

TAHUN AKADEMIK 2024

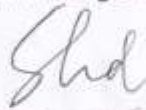
LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Skripsi Ini Telah Disetujui Untuk Disidangkan

Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Keluhan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan gofood Studi kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang

Nama : Agung Yudistira
Nomor Induk Mahasiswa : 2020211050
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Disetujui Oleh :
Pembimbing Utama,




Suhada, S.E., M.M
NIDN. 0201017503

Pembimbing Pendamping,



Adie Kurbani, S.E., M.M
NIDN. 0211117801

Palembang, Juli 2024
Mengetahui, a.n Dekan, Wakil Dekan,



Ninin Non Ayu Salmah, S.E., M.M
NIP. 197009132005012002