

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2015), h. 5.
- Arfan Ikhsan, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung: Citapustaka media, 2014), h.
- Arikunto, *Prosedure Penelitian Suatu Pendekata Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), h. 19.
- Astri Rumondang, et. al., *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*, (t.t.p : Yayasan Kita Menulis, 2019), h. 13.
- Aulia Pohan, *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi di Indonesia*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), h. 70.
- Azhari Akmall Tarigan, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Medan: la-tansa Press, 2011), h. 47.
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), edisi keempat, h.352.
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), edisi keempat, h. 1320.
- <https://glints.com/id/lowongan/qris-adalah/#pembayaran-dengan-qris>
- <https://www.xendit.co/id/blog/mengenal-apa-itu-qris-dan-mengapa-ini-penting-untuk-bisnis-anda/>
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), h. 132 Ibid, h. 56.
- Iskandar, “Ini Daftar Dompot Digital yang Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia”, <https://m.liputan6.com/tekno/read/4472006/ini-daftar-dompot-digital-yang-paling-banyak-digunakan-orang-indonesia>
- Mulyadi, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, (Jakarta: Karya Salemba Empat, 2007), h. 63.
- Nur Ahmadi Bi Rahmani, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Medan: FEBI UIN SU Press, 2016), h. 7.
- Priyatno , 2018 . Panduan Praktis olah data menggunakan SPSS. Andi: Yogyakarta
- Oktaviana Banda Saputri, “Preferensi Konsumen dalam Menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital” (Jurnal Kinerja 17 (2), 237-247, 2020), h. 238.
- Publishinnng* 2015), h. 17.
- Qris.id, Qris.id, <https://qris.id/homepage/>.

Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Kediri: Literasi Media Sedarmayanti, *Manajemen Perkantoran*, (Bandung: Mandar Maju, cetakan kedua edisi kedua, 2001) h. 112

Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, h. 68

Sri Mulyati Tri Sanubari dan Ascarya, *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*  
Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, h. 122. Syafina,  
*Panduan Penelitian Kuantitatif Akuntansi*, h. 30

Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran NonTunai Melalui Pengembangan  
*E-Money* (Tim Inisiatif Bank Indonesia, 2006), h. 3.

Kotler, *persepsi* 2012 h.179

<https://qris.online/homepage/> diunduh pada tanggal 26 maret 2024

Musa F Silaen, Sepbeariska Manurung, Christine D Nainggolan “analisis pengaruh  
persepsi manfaat, persepsi kemudahan keamanan dan persepsi resiko terhadap  
minat pedagang menggunakan QRIS” (Jurnal Internasional Sains, Teknologi &  
Manajemen 2 (5), 1574-1581, 2021)

Rahmi Auliya Akhyar, Kristina Sisilia “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi  
Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick  
Response Code Indonesia Standard (QRIS)” (Jurnal Studi Manajemen dan  
Kewirausahaan (MSEJ) 4 (4), 3944-3954, 2023)

Melly Susanti, Heru Kresnha Reza “Nilai Tambah dan Kemudahan Penggunaan Quick  
Response Qris Indonesian Standard (QRIS)” (Jurnal Internasional Sains, Teknologi &  
Manajemen 3 (3), 715-723, 2022)

Mulyati, *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*, h. 2.

B., D, Ginting 2017

Davis et al, *Persepsi Manfaat dapat diukur dari beberapa indikator- indikator* 2017  
h.4

Davis et al, *indicator kemudahan penggunaan indikator* 2019 h.30

<https://www.harianhaluan.com/lifestyle/109384256/kemudahan-yang> didapatkan-saat-

membayar-pakai-qris-salah-satunya-keamanan-dalam

transaksi?page=