

DAFTAR PUSTAKA

- Fakultas Ekonomi UPGRI 2020. Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Universitas PGRI Palembang
- Abid, M., & Syahrizal, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi* , 3(1), 25-37.
- Ariyanto, Heryati, & Robyardi, E. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada PT. Hok Tong Plaju Palembang. *Jurnal Manivestasi Universitas PGRI Palembang* , 2(1), 2-36.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada CV. Gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam* , 5(2), 186-231.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Harahap, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada PT. Sumber Medika Medan Indonesia (Distributor Alat Kesehatan) . *Jurnal EMBA*, 8(3), 44-53.
- Hartiyah, S. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gas LPG Tabung 5,5 Kg. *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 12(1), 19-35.
- Irgi, F., Tampi, J., & Tarareh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 86-96.
- Kotler, P., Keller, L., & Kevin. (2012). *Marketing Management 14 Edition*. New Jersey: Pearson.
- Muhtarom, A., & Syahrizal, M. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 25-37.
- Pramudyo, A. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal JBMA*, 1(1), 52-54.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).

- Sangadji, Etta, M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* . Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Penjualan dan Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Thomson. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Toko Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Of Business and Economics Research*, 1(1), 1-10.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.