

# **PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT BACA SISWA KELAS V**

**Immanuel Meilinda**

**2020143064**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan melihat pengaruh literasi digital terhadap minat baca siswa kelas V. Minat merupakan kemauan atau keinginan yang dimiliki secara individu dan disertai dengan usaha-usaha yang tinggi untuk mempertahankan kemauan tersebut. Minat baca juga diartikan sebagai kegemaran dalam membaca, memahami, dan mengingat, sehingga dapat meningkatkan kemampuan untuk berpikir kritis, menambah ilmu pengetahuan juga menambah informasi dari sumber bacaan yang telah dibaca. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Variabel pada penelitian ini menggunakan variabel independen literasi digital (X) dan variabel dependen minat baca (Y). Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh siswa kelas V SDN 34 Palembang yang berjumlah 60 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Validasi instrumen angket di uji menggunakan rumus *korelasi product moment* serta untuk mengetahui reabilitasnya diuji dengan menggunakan *Crobach Alpha*. Teknik analisis data menggunakan uji F, yang sebelumnya telah diperiksa normalitas dan homogenitasnya. Nilai *posstest* literasi digital kelas VA sebesar 80 dan nilai *posstest* minat baca kelas VA sebesar 85. Hasil uji F,  $f_{hitung}$  10.732 diperoleh  $f_{tabel}$  4,210. Terdapat pengaruh yang signifikan terhadap menggunakan literasi digital terhadap minat baca siswa kelas V.

**Kata Kunci : Literasi Digital, Minat Baca.**