

PENGARUH MEDIA APLIKASI CANVA TERHADAP KREATIVITAS PEMBELAJARAN SISWA SEKOLAH DASAR

Imam Muharom
NIM. 2020143378

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media aplikasi canva terhadap kreativitas kelas V.C sebagai kelas eksperimen yang menggunakan media aplikasi canva di SDN 40 Palembang dalam pelajaran bahasa Indonesia kelas V SDN 40 Palembang. Penelitian ini menggunakan rancang perlakuan *True Experimental Design* dengan jenis *one group posttest design*. Populasi penelitian adalah seluruh siswa kelas V Negeri 40 Palembang yang berjumlah 107 siswa ajaran 2023/2024. Teknik sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Validitas instrumen angket di uji dengan rumus korelasi Product Moment Person dan untuk mengetahui reliabilitasnya di uji dengan metode *alpha Cronbach's*. Teknik analisis data menggunakan uji t (*Paired Sample T-Test*) menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan homogen. Hasil hipotesis kreatifvitas siswa menunjukkan thitung 52,038 ttable 1,675 maka dapat dikatakan tolak H_0 dan diterima H_a , yang sebelumnya telah diketahui normalitas dan homogenitasnya. Hasil penelitian kelompok eksperimen diperoleh nilai rata-rata sebesar 83,30 maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kemampuan kreativitas siswa pada pembelajaran Bahasa Indonesia kelas V pada materi poster di SDN 40 Palembang pada semester genap tahun ajaran 2023/2024.

Kata kunci : Pengaruh, Aplikasi Canva, Kreativitas