

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan Faeak, Hawraa, and Abeer Mahmood Jabar Al-rubaye. 2020. "The Role Of The Image In The Electoral Campaigns: A Field Study On Voters In The City Of Erbil, For The Parliamentary Elections That Were Held On September 30, 2018 In The Kurdistan Region." *International Journal of Research in Social Sciences and Humanities* 10(4): 418–30. doi:10.37648/ijrssh.v10i04.040.
- Antono, Budi, and Antik Bintari. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Politik Pemuda Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Majalengka Tahun 2018 (Studi Pada Organisasi Kepemudaan Kecamatan Bantarujeg).
- Asmar, Hassan. 2023. " dari Zakho Majalah Humaniora Humaniora dan Universitas .pengukuran di bidang ilmiah Penelitian Sains Humaniora dan Universitas." *Humanities Journal of University of Zakho (HJUOZ)* 11(1): 188–99.
- Bokati, Laxman, and Vladik Kreinovich. 2020. 14 Departmental Technical Reports *Recommended Citation Recommended Citation Bokati, Laxman and Kreinovich, Vladik.*  
[https://scholarworks.utep.edu/cs\\_techrep](https://scholarworks.utep.edu/cs_techrep)  
[https://scholarworks.utep.edu/cs\\_techrep/1307](https://scholarworks.utep.edu/cs_techrep/1307).
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." 3(1): 2022. doi:10.38035/jmpis.v3i1.
- Dewi Pratiwi, Reski, MKes Ir Hj Marhawati, MSi Ryrin Suryaman Prana Putra SKM, MKes Arifin, MM Hj Sitti Hasbiah, MSi Nuraisyiah, MPd Nurdiana, et al. *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Enríquez Cruz, María José. 2020. "Estrategias de Campaña Electoral Centradas En Las Características Personales Del Candidato." *MARCO (Marketing y Comunicación Política)* 6: 49–70. doi:10.15304/marco.id6890.
- Friskila Angela, Vivi. 2023. 10 Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Interdisiplin *Analisis Peran Media Sosial Dalam Pengaruh Politik Menjelang Pemilu*.
- Giugni Marco, Grasso Maria. 2022. The Oxford Handbook of Political Participation *The Oxford Handbook of Political Participation*. Oxford University Press. doi:10.1093/oxfordhb/9780198861126.001.0001.
- Grange, Pascal. 2022. "Voter Model under Stochastic Resetting." <http://arxiv.org/abs/2207.08590>.
- Guerrero Velasteguí, César Andrés, Fernando David Medina Chimborazo, and Leonardo Gabriel Ballesteros López. 2019. "Marketing Político Para La Gestión de Imagen

Como Factor Determinante de Reputación En Partidos Políticos.” *CIENCIAMATRIA* 6(10): 110–27. doi:10.35381/cm.v6i10.118.

Halder, Deb Proshad, and Sharon Campbell-Phillips. 2020. “A Review on Political Participation.” *Asian Journal of Education and Social Studies*: 1–15. doi:10.9734/ajess/2020/v7i230191.

Herrera López, Heli, Abraham Cuesta Borges, and Juana Elisa Escalante Vega. 2021. 28 Educación Matemática *Contribuciones a La Docencia El Concepto de Variable: Un Análisis Con Estudiantes de Bachillerato The Variable Concept: An Analysis with High School Students*.

Hikmat, Hikmat. 2022. “Social Exchange: Community Participation and the Future of General Elections in Indonesia.” *Journal of Governance* 7(1). doi:10.31506/jog.v7i1.14519.

Irninta Islamiah Yusran. 2022. “Pengaruh Media Sosial Dan Perilaku Pemilih Dalam Memprediksi Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2024.” *Jurnal Darma Agung* 30(2): 187–203.

Jorge Guido Sotomayor Pereira, Ec, Egda Magaly Anabell Barrezueta Rodriguez, Ing Luis Felipe Brito Gaona, and Ing Bill Jonathan Serrano Orellana. 17 *Factores Que Inciden La Percepción de La Imagen de Un Político En El Escenario Electoral Factors That Affect the Perception of the Image of a Politician in the Electoral Stage*. <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec>.

Karimalla, Haza, and Sri Dwi Fajarini. 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Partai Solidaritas Indonesia Dalam Membangun Citra Partai Politik Pada Segmentasi Generasi Milenial Di Propinsi Bengkulu.” *J-Sikom* 2(2). doi:10.36085/.v2i2.3078.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Strategi Pemasaran*.

Kustiawan, Winda, Nazmi Wiki Kartika, Cindy Indarti Kesuma, Arkana Silalahi, and Abdul Majid Nasution. *Kampanye Dalam Pemasaran Politik Dan Brand Politik*.

Maskur, Ali. 2021. 7 *JIAP Perilaku Pemilih Dalam Menentukan Keputusan Politik Di Indonesia Pada Awal Era Reformasi*.

Mohajan, Haradhan Kumar. 2020. “Quantitative Research: A Successful Investigation in Natural and Social Sciences.” *Journal of Economic Development, Environment and People* 9(4). doi:10.26458/jedep.v9i4.679.

Nofianto, Eri, Fitriyah Fitriyah, and Supratiwi Supratiwi. 2023. “Media Sosial Sebagai Sarana Pendidikan Politik Oleh Pejabat Publik (Studi Pada Akun Media Sosial Nur Hidayat Sardini).” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23(1): 855. doi:10.33087/jiubj.v23i1.3060.

- Priadana Sidik, MS Denok Sunarsi, S.Pd., M.M. CHt.,. 2021. “Metode-Penelitian-Kuantitatif.”
- Priyatno. 2021. *Pengolahan Data Ter Praktis Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Putra, Pandi. 2023. *Manajemen Pemasaran Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.
- Ridwan, Muhammad Fauzi, Aquarini Priyatna, and Lina Meilinawati. 2020. “The Image Of President Candidate Joko Widodo In Campaign Advertisement In The President Election 2019.” *Capture: Jurnal Seni Media Rekam* 11(2): 2541. doi:10.33153/capture.v11i2.2706.
- Santos De Oliveira, Lucas, Pedro Olmo, and Stancioli Vaz De Melo. 2022. *Large-Scale And Long-Term Characterization Of Political Communications On Social Media*.
- Sergeeva, Zoya N. 2023. “Social Media As A New Institutional Structure For Communication.” *Society and Security Insights* 6(1): 56–65. doi:10.14258/ssi(2023)1-03.
- Serhiy, Polishchuk, and Yevgeny Vitchenko. 2021. "Manajemen Pemasaran Dengan Latar Belakang Kegiatan Kewirausahaan Di Ukraina." *Ekonomi dan Masyarakat* (24). doi:10.32782/2524-0072/2021-24-8.
- Sitoh Anang, Moh. 2022. “Pendidikan Pemilihan Pemilu: Strategi Penguatan Pengawasan Partisipatif Masyarakat.” *Karimiyah: Journal of Islamic Literature and Muslim Society* 2(1): 25–46. doi:10.59623/karimiyah.v2i1.15.
- Sugiyono. 2019a. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung.
- Sugiyono. 2019b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Rnd*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- “The Use of Social Media and Participation in Political Communication in the 2019 General Election in Nigeria.” 2020. *Information and Knowledge Management*. doi:10.7176/ikm/10-3-03.
- Yusliani, Erfan Robyardi, Nurkardina Novalia. 2023. “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang).” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3(5): 5575–87.
- Zahra S, Addini, Fay Della Fallenia, Ramadani Syafitri, Reza Noprial Lubis, Siska Wulan, and Dari Lubis. 2023. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*.