

**PEMASARAN CITRA KANDIDAT, MEDIA SOSIAL, PARTISIPASI
MASYARAKAT, TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIH PADA PEMILIHAN
UMUM 2024 (STUDI DI KECAMATAN SEBERANG ULU II KOTA
PALEMBANG)**

PROPOSAL SKRIPSI

Oleh

EEM PRAKAS

Nomor Induk Mahasiswa : 2020211089

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

TAHUN 2024

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Skripsi Ini Telah Selesai Disidangkan

**PEMASARAN CITRA KANDIDAT, MEDIA SOSIAL, PARTISIPASI
MASYARAKAT, TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIH PADA
PEMILIHAN UMUM 2024 (STUDI DI KECAMATAN SEBERANG ULU II
KOTA PALEMBANG)**

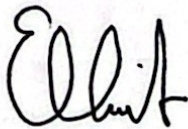
EEM PRAKAS

Nomor Induk Mahasiswa : 2020211089
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Disetujui oleh,

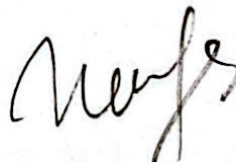
Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Erdiansyah, S.E., M.Si

NIDN. 0203097401



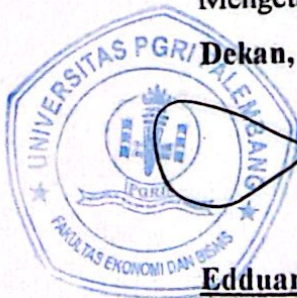
Dr. Nurkadia Novalia, S.E., M.Si

NIDN. 0205107402

Palembang,

Mengetahui,

Dekan,



Edduar Hendri, S.E., M.M.

NIY. 991016