

DAFTAR PUSTAKA

- Andilala, M. A., Bachtiar, F. A., & Saputra, M. C. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Presepsi Ukuran, Presepsi Reputasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Menggunakan Transportasi Online. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* , 1638-1647.
- Ananda , B. P., & Makroni, S. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online. *Bisnis Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- A. K., Suneni, & Ika Febrilia. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *JRMSI, 10*(1).
- D. N., & Luk Luk Atut Hidayati. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online (Studi kasus pada pengguna GO-Ride dalam aplikasi GO-Jek di Kota Magelang).
- Dianna, D. (2020). Dasar Dasar Penelitian Akademik Analisis Data Kualitatif Dan Kuantitatif . *Analisis Data Kualitatif Dan Kuantitatif* , 2.
- Istiana, & Mulia, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Transportasi Online Roda Dua. *Jurnal Manajemen Edisi Elektronik, 221-235*.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). Principles of Marketing Global Edition 17th Edition. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*.
- Khalifah, A. R., Triwardhani, D., & Syaref, N. (2021). Korelasi Keputusan Penggunaan BNI MOBILE . 962-980.
- Mirsya, S., Nasution, A. E., & Lesmana, M. (2023). Keputusan Pengguna Transportasi Online Presepsi Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* , 137-149.
- Mardjani, B. D., Lopian, J., & Mangantar , M. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan kualitas Layanan Terhadap kepuasan konsumen Pada Trasportasi Online. *Jurnal Emba, 942-952*.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra merek, Presepsi Hrga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Proseding Seminar Nasional* .

- Nafisa Choirul Marati. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportai Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek Di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 4(3).
- Priyanto D. (2018). SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum. 9.
- Prihatini, D. N. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Ride Dalam Aplikasi Go-Jek Di Kota Magelang).
- Priyatno. (2018). *SPSS Panduan Muda Oleh Data Bagi Mahasiswa dan Umum* . Yogyakarta.
- Rivai p, A. K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grap. *Jurnal Manajemen Sains Indonesia*, 209.
- R. K., & E. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Manajemen*, 13(3).
- S. M., & E. R. (2018). Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online (Survei pada pelanggan GO-Jek di Purwokerto). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet,
- Sari Dewi, D. N. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Grap Bike Di Jabotabek .
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Semarang . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , 827.
- Winarni, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportas Gojek. *jurnal akuntansi dan manajemen* , 36 .