**PENGARUH HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA MAXIM PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis pengaruh Pengaruh Harga Kualitas Layanan Dan Promosi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel sebanyak 90 responden. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen yaitu validitas dan realiabilitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedasitas, analisis regresi linier berganda yaitu analisis koefisien korelasi dan analisis koefisiensi determinasi serta uji hipotesis yaitu uji t dan uji f.

Hasil uji menyimpulkan secara parsial variabel variabel (X1) yaitu Harga terhadap intensi keputusan pengguna sebesar 0.14 < 0,05 yang artinya HO ditolak Ha diterima , variabel (X2) yaitu Kualitas Layanan terhadap intensi pengguaan sebesar 0.418 > 0,05 yang artinya HO diterima Ha ditolak, sedangkan variabel (X3) yaitu Promosi terhadap intensi penggunaan sebesar 0.000 < 0,05 yang artinya HO ditolak Ha diterima, maka dapat disimpulkan bahwa secara persial X1, dan X3 berpengaruh terhadap keputusan pengguna (Y). Sedangkan X2 pada uji partial ini tidak berpengaruh signifikan

**Kata Kunci**: Harga Kualitas, Layanan, Promosi, Dan Keputusan Pengguna