

### DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. L., & Immanuel, D. M (2019). (2019). *Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli calon konsumen. jurnal manajemen dan start-Up Bisnis*, 4(3),360-371
- Amstrong, K. D. (2015). *manajemen pemasaran*.
- Azizah, L. N (2020). (2020). *Pengaruh lokasi, harga dan keberagaman produk terhadap minat beli pada pasar tradisional kiringan*. media mahardika.
- Ayu Susanti. (2022). *pengaruh persepsi harga dan lokasi usaha terhadap minat beli konsumen pada produk buket di kecamatan seberang ulu II. kota Palembang*: Ayu Susanti, Rismansyah, Erfan Robyardi.
- Ayuni R & Sati F. L. (2022). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan minat terhadap motivasi untuk menjadi young entrepreneur* . mahasiswa pendidikan ekonomi universitas muhammadiyah bengkulu: jurnal economic edu.2 (2)
- Azahari, A., % Hakim, L. (2021). *pengaruh citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian*. jurnal manajemen, organisasi, dan bisnis.
- Azizah, L. N (2020). (2020). *Pengaruh lokasi, harga dan keberagaman produk terhadap minat beli pada pasar tradisional kiringan*. media mahardika.
- Dewi, P. S. (2018). *Membangun loyalitas pelanggan melalui kepuasan yang dipengaruhi oleh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek (studi pada produk smarphone merek Oppo)*. Matrik: jurnal manajemen, strategi bisnis dan kewirausahaan,87.
- Devi Resti. (2016). *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada rumah kecantikan sirfa* . di kota pati: Harry Soesanto.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali., I. &. (2017). *Analisis Multivariat dan ekonometrika: teori, konsep, dan aplikasi dengan eview 10*.
- Hananto , Djoko. (2021). *pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian jersey sepeda di tangsel*. in prosiding seminar nasional penelitian LPPM UMJ.
- Hurryyati, R. (2019) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Bandung*: Alfabeta

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013) *Dasar-DasarPemasaran Edisi 9 Jilid 1 dan 2*, Jakarta Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mardiansih, T. S. (2019). *Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian* . IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN.
- Maria Deran Duli. (2023). *Pengaruh lokasi usaha terhadap minat beli konsumen di pasar oebe* . kota kupang: Leonardus Barung, Robiyanto Nahak, Vanecya Putri Clau.
- Ma'ruf, &Hendri. (2020). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nyimanpado, G, D.,. (2024). *Pengaruh online customer rating, online customer Review dan Brand Ambassador terhadap minat beli E-Commerce shopee. pada universitas Prima Indonesia: management studies and entrepreneurship journal*.
- Pedoman Penulisan Skripsi*. (2024). Palembang: Universitas PGRI Palembang.
- Paludi, S., & Juwita., RA. (2021). *Pengaruh persepsi harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. Equilibrium jurnal penelitian pendidikan dan ekonomi.
- Priyatno, D. (2018) *Panduan Praktis Olah Data menggunakan SPSS*. (R. I. Utami, Ed) Yogyakarta : ANDI
- Retnowulan, J. (2017). *pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli smartphone Xiaomi*. cakrawala: Jurnal Humaniora.
- Sean prakarsa. (2020). *pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen di optic sun s*. universitas tarumanagara: sean prakarsa.
- Sihombing, I. K., &Dewi, I. S. (2019) *Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepulish.
- Sugiyono. (2018). *Quantitative, qualitative and R&D research methods*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif fan R&D Bandung* : alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Utami, C.W. (2017) *Manajemen Ritel: Strategi dan implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di indonesia*. jakarta selatan: salemba Empat.