

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN LOKASI USAHA TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN PADA TOKO  
999 KAYUAGUNG**

**Skripsi**

**Oleh :**

**Anggun Putri Pratiwi**

**Nomor Induk Mahasiswa2020211054**

**Program Studi Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING**

Skripsi ini Telah Selesai Disidangkan

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN LOKASI USAHA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK  
KECANTIKAN PADA TOKO 999 KAYUAGUNG**

**ANGGUN PUTRI PRATIWI**

Nomor Induk Mahasiswa : 2020211054

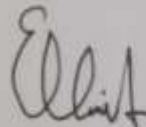
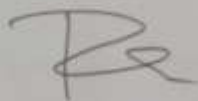
Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping



Reina Damayanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0221107601

Erdiansyah, S.E., M.Si  
NIDN. 0223017401

Palembang, Juli 2024

Mengetahui,  
Dekan



Edduar Hendri, S.E., M.M.  
NIY. 991016