

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, H. U., Ambarita, M. H., Aziz, A., Hendrayani, E., Butarbutar, M., Handayani, K., . . . Pada, A. T. (2022). *Smart Entrepreneurship Mengelola Bisnis yang Kreatif serta Inovatif*. Bandung: Cv.Media Sains Indonesia.
- Astuti, R., & Aziz, T. (2019). Itregari Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini di TK Kanisius Sorowajan Yogyakarta. *Pendidikan Anak Usia Dini*, 295.
- Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tiktok (Versi Terbaru) serta Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 2.
- Budi, D. (2021). *Statistika Riset Memakai SPSS*. Bogor: Guepedia.
- Damayanti, D. (2021). *Mandiri Belajar Ulangan Tematik*. Cianjur: Bmedia.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribuana Tungadewi Malang Pada Penggunaan Aplikasi Tiktok. *Jurnal Ilmu Sosial Serta Ilmu Politik*, 73.
- Dewanta, A. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pelajaran Bahasa Indonesia. *Program Studi Pendidikan Bahasa*, 79.
- Eko Siswono, T. Y., Rosyidi, A. H., Kohar, A. W., Hartono, S., Nisa', K., & Uripno, G. (2022). *Integrasi Teknologi Dalam Pelajaran Matematika*. Malang: CV.Literasi Nusantara Abadi.
- Hamid, M. A., Ramadhani, R., Juliana, M., Safitri, M., Jamaludin, M. M., & Simarmata, J. (2020). *Media Pelajaran*. meserta: Yayasan kita menulis.
- Handayani, S. S., Suherman, & Masnur. (2021). Kreativitas Guru dalam Proses Pelajaran SBDP di Kelas SDN 123 Banti. *pendidikan guru sekolah dasar*, 27.
- <https://www.kompasiana.com/amp/steffanieyolie/627e0ce818ffee69a6775ca2/mengenal-lebih-dalam-tentang-pentingnya-mengembangkan-kreativitas-anak-sejak-usia-dini>
- <https://edukasi.kompas.com/read/2021/10/06/073000071/5-faktor-penghambat-kreativitas-murid?page=all>
- Husman, Restian Ariana, & Widodo, R. (2019). *Pengantar Pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ilahin, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Pada Karakter Murid Kelas V Madrasah Ibtidaiyah. *Media Komunikasi Hasil Riset Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 114.
- Khaerudin, Siswono, E., & K Tobamba, E. (2019). Pengaruh Media Pelajaran Pada Hasil Belajar IPS Ditinjau Dari Minat Belajar Murid Sekolah Dasar. *Pendidikan Dasar*, 372.
- Kristia, E. S., & Harti. (2021). Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi Tiktok Agar Meningkatkan Minat Beli Produk UKM Dm-Seafod. *Pendidikan Tata Niaga (JTPN)*, 1430.

- Kurniasih, S. (2021). *Kecerdasan Internasional Anak Usia Dini*. Guepedia: Bogor.
- Kusmono, J., & Radiansah, F. (2018). *Media Pelajaran Berbasis Android Pada Mata Pelajaran Sistem Operasi Jaringan Kelas XI*. Media Infotama, 16.
- Kustandi, C., & Darmawan, D. (2022). *Pengembangan Media Pelajaran*. Jakarta: Kencana
- M, I. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Informasi Berita (Studi Kasus Karyawan Perkebunan Bungara, Kecamatan Bahorok, Langkat). *Pendidikan, Sejarah, serta Ilmu-ilmu Sosial*, 175.
- Marbun, S. M. (2018). *Psikologi Pendidikan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Manusia.
- Maulana, A. S. (2020). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) dalam Pansertagan Islam (History Politik serta Ekonomi)*. Pekalongan: PT.Nasya Expanding Management.
- Nafisa, A. A., Chico, D. D., Najmul, N., Letyaji, A. N., & Ratysca, E. (2022). *Menengok Lebih Elok*. Sidoarjo: Caramedia Communication.
- Pakpahan, A. F., Ardiana, D. P., Mawati, T. A., Wagu, E. B., Simarmata, J., Mansyur, Z. M., Kaunang Jamaludin, J. F. (2020). *Pengembangan Media Pelajaran*. Meserta: Yayasan Kita Menulis.
- Penturi, H. J., Anggreani, A. D., & Widyastuti, A. (2021). *Apa Itu Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Prasetyo, N. (2020). *Anak, Kreatifitas serta Seninya (Musik)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prastowo, A. (2019). *Analisis Pelajaran Tematik Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Putra Astawa, I. L., Cakrawati, L. P., Nurhayati, E. T., & Ardika, I. (2028). *Inovasi Pelajaranku*. BALI: Yayasan Er Institue.
- Rabiatul Adwiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Komunikasi*, 139.
- Ramsertai, N. S., Hadiapura, A., & Nugraha, H. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pelajaran Daring. *Teknologi Pendidikan*, 428.
- Robiatul Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Komunikasi*, 139.
- Rossa, A. T. (2020). *Rencana Pengembangan Pendidikan Mahamurid S2 Unnus Bandung*. Bandung: Tata Akbar.
- Siswono, T. Y., Rosyidi, A. H., Kohar, A. W., Hartono, S., Nisa, K., & Uripno, G. (2022). *Integrasi teknologi dalam pelajaran matematika upaya meningkatkan kemampuan berpikir kreatif matematis murid*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sugiyono. (2021). *Metode Riset Pendidikan*. Bandung: Alfabeta CV.

- Supeni, S. (2020). *Internalisasi Pendidikan IPS Dalam Perspektif Global Pada Sekolah Dasar*. Surakarta: Unsri Press.
- Suseno, E., & Sosongko, P. (2021). *Mengukur Validitas Tes*. Kediri: Pamerat Edukreatif.
- Tarianch , Y., & Fitriyono, A. (2022). *Tarian Kreasi Madura*. Madiun: CV. Bayfa Cendikia Indonesia.
- Triana , D. D. (2020). *Penilaian Kelas Dalam Pelajaran Tarian*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Trisnawati, I. A. (2021). *Sejarah Seni Budaya*. Bali: Sejarah Seni Budaya.
- Umar, H. (2022). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utam.
- Wahyuningtyas, D. P. (2020). *Pelajaran Tarian dalam Kurikulum Paud*. Bogor: Guepedia.
- Wati, R., & Iskandar, W. (2020). A Seni Budaya serta Prakarya (SBDP) Kelas IV MI/SD. Riset Pendidikan serta Pelajaran, 143.
- Windyariani, S. (2019). *Pelajaran Berbasis Konteks serta Kreativitas (Strategi Agar Membelajarkan Sains di Abad 21)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yuanserta, T., & Fitriyono, A. (2022). *Tarian Kreasi Anak Muda*. Madiun: CV. Bayfa Cendikia Indonesia.
- Yunus, & Bakar, D. A. (2021). *Manajemen Pendidikan Islam*. Indramayu: Adab.