

Daftar Pustaka

- Arinawaty, E., dan B. Suryadi. (2021). *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran*. Penerbit Grasindo : Jakarta
- Bagaskara, T.,B (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Woodenwey. *Skripsi Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia , Jakarta*.
- Daga (2017). Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan. Makassar: Global Research And Consulting Institute.
- Danang, S. (2015) Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Fajrina, F.,N & Yamit, Z (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Maybelline di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa bisnis & Manajemen Vol. 01, No. 02.*
- Lestari, E.,R. 2019. *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan bersaing*. Malang: UB Press
- Fakhriyyah, D. D., Susanti, Y., & Laili, S. S. (2022). Pengembangan Inovasi Produk dan Penggunaan Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Penjualan UMKM Makanan. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 3(1)
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3 ed.). *Thousand Oaks, CA: Sage*.
- Hassydiqi, H & Darna, N & Suhendi, R,M (2021). Pengaruh Lokasi dan Kualitas dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Cato Sportwear Tasikmalaya). *Bussiness Management Vol. 3 No. 2*
- Kelib, A.,K (2018) Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Batik di Kota Pekalongan. Skripsi Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia , Jakarta. Vol. 8 No 3.*
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*

- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Latifah, N., & Dewi, R. S. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Orientation Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Usaha Mikro Olahan Bandeng Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Linanda, O (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Toko Roti Kota Jambi). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol .06 no.1.
- Noviani, L. 2020. "Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Poduk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok Liar". *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JUMANIS) Vol. 02 No.01, Agustus 2020: 2076-2086, P.ISSN: 2686-0554, P.ESSN: 26865939*.
- Moko, W. (2021) *Manajemen Kinerja Teori dan Praktrik*. Malang : UBPress
- Nadita, N. I., dan Himmatul M., (2022) "Hubungan Orientasi Pasar Dengan Inovasi Produk Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat", *Jurnal Agribisnis, vol. 8 no. 1, pp. 32-39*.
- Prasetyo, D.,B. dkk. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Penerbit UB Press
- Soleha, P & Indrawati, H & C., (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Makanan Olahan Sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Meranti. *Pekbis Jurnal, vol 14, No 02, 2022: 71;79*
- Sampurno. (2010). *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Setiadi, J.,N. 2019. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana Prenada Media Group
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Wanda, H & Rismansyah & Kurniawan. M, (2023) Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan MS Glow di Kota Palembang. *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's) Vol 16, No. 3, November 2023, p675-682*.

Winda, A.,L & Apri, B & Iwan S, “Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya)”, *Business Management And Entrepreneurship Journal* 2, no. 1 (2020).

Warganegara, T,L (2023) “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk dan Kualitas produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Elissa Hijab). *Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.7 no 1.*

Yuningsih, E & Silaningsih, E. (2020). *Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada