

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Fenomena yang terjadi saat ini adalah persaingan antar pelaku usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) semakin ketat sehingga membuat pelaku usaha mau tidak mau harus dapat mempertahankan nilai jual dalam sebuah produknya dalam mempertahankan keunggulan bersaing. Sudaryono (2016) menyatakan keunggulan bersaing merupakan suatu kemampuan perusahaan yang mempunyai dan menghasilkan suatu produk atau jasa yang dilihat dari pasar targetnya lebih tinggi dibandingkan pesaingnya dalam suatu pasar tertentu. Oleh sebab itu pelaku UMKM harus membuat inovasi dan kualitas produk yang baik terhadap produknya untuk dapat bersaing dengan usaha bisnis lainnya.

Berdasarkan hasil observasi, Roti Gembong Gemmoy telah menetapkan jejaknya dengan membuka 4 cabang di Kota Prabumulih dan Palembang. Dalam pasar yang kompetitif pesaing utama roti Gembong Gemmoy di Kota Prabumulih adalah Roti Gempi yang jaraknya tidak jauh dengan Roti Gembong Gemmoy yang berada di jalan padat karya Kecamatan Prabumulih Timur. Produk roti yang sejenis membuat UMKM Roti Gembong Gemmoy harus melakukan strategi yang baik dalam mengembangkan produk agar kebutuhan pasar terpenuhi. Konsumen sekarang lebih cenderung mencari produk roti yang tidak hanya inovatif tetapi juga yang berkualitas tinggi. Perubahan tren dan selera konsumen ini mendorong UMKM Roti Gembong Gemmoy di Kota Prabumulih untuk lebih memperhatikan inovasi produk dan meningkatkan kualitas mereka. Oleh karena itu, tantangan

muncul saat terjadi penurunan penjualan dan terjadinya kenaikan biaya bahan baku pada roti.

Roti Gembong Gemmoy juga membuat keputusan untuk tetap tidak menaikkan harga meskipun biaya bahan baku terjadi peningkatan, namun mereka harus berupaya untuk meningkatkan strategi inovatif guna menjaga daya saing produk, meskipun hingga saat ini belum ada perubahan inovasi baru yang diterapkan pada Roti Gembong Gemmoy. Menjaga kualitas produk tanpa mengorbankan harga ialah dilema yang perlu diatasi agar keunggulan bersaing Roti Gembong tetap terjaga. Permasalahan utama yang dihadapi ialah bagaimana perusahaan dapat terus mempertahankan dan meningkatkan keunggulan bersaing dengan memastikan inovasi produk yang berkelanjutan yang terdiri dari fitur produk, desain produk serta menjaga standar kualitas produk yang meliputi ketahanan pada produk, gaya, keandalan dan kualitas kinerja pada produk. (Sumber: Pengusaha UMKM Roti Gembong Gemmoy Prabumulih 2024)

Menurut Lestari E,R (2019) inovasi produk adalah pembaharuan yang bersumber dari kreativitas dan ide baru yang dihasilkan dan dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen, sehingga mampu bersaing unggul dengan perusahaan lain. Selain itu juga, adapun menurut Prasetyo (2020) inovasi produk adalah inspirasi baru yang menarik dan dapat dikembangkan. Biasanya inovasi produk dengan sengaja di buat untuk tujuan pengembangan dan strategi yang menarik, agar dapat bersaing dengan perusahaan lain, inovasi produk harus terus dilakukan dan dikembangkan.

Menurut Kotler dan Keller (2016) menyatakan bahwa kualitas produk merupakan suatu kemampuan produk dalam menjalankan fungsi-fungsinya, kemampuan itu mencakup daya tahan, kehandalan, ketelitian, yang diperoleh produk dengan secara keseluruhan. Perusahaan perlu meningkatkan kualitas produk atau jasanya karena peningkatan kualitas produk dapat membuat pelanggan merasa puas dengan produk atau jasa yang diberikan dan akan mendorong pelanggan untuk membeli kembali produk tersebut. Melalui uraian teori tersebut, penulis menyimpulkan bahwa kualitas produk adalah hasil dari kombinasi yang memenuhi atau melebihi harapan konsumen, serta melibatkan proses produksi yang terencana dan terkelola secara efektif.

Berdasarkan hasil dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Winda (2020) dengan judul “Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing” (Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya) menunjukkan bahwa inovasi produk dan kualitas produk memiliki dampak yang signifikan pada keunggulan bersaing dengan nilai koefisien determinasi sebesar 18,49% dan kualitas produk sebesar sebesar 20,25%. Inovasi produk menjadi kunci keberhasilan bagi pelaku usaha, dengan berkat variasi produk yang lebih beragam inovatif untuk memuaskan konsumen, karena dengan kestabilan usaha bisa menghadapi berbagai macam perubahan untuk kedepannya. Inovasi produk sangat berperan penting dalam peningkatan kinerja pemasaran, dengan adanya inovasi produk maka mampu meningkatkan penjualan, Latifah & Dewi (2021). Dalam menghadapi dinamika tersebut, UMKM Roti Gembong Gemmoy di Kota Prabumulih perlu menggali potensi inovasi yang dapat memberikan nilai tambah

pada produk mereka, seperti pengenalan varian rasa baru, teknik produksi, desain produk yang efisien, dan penerapan bahan baku berkualitas tinggi menjadi aspek-aspek yang perlu dipertimbangkan.

Seperti halnya yang terjadi pada UMKM Roti Gembong dengan berkembangnya suatu bidang usaha pasti akan ada banyak usaha yang bermunculan dan mengakibatkan adanya persaingan bisnis. Persaingan yang sangat ketat ini membuat UMKM Roti Gembong perlu memikirkan cara yang tepat untuk meningkatkan daya saing bisnisnya agar tetap unggul dalam persaingan. Selain itu UMKM Roti Gembong juga harus mampu membuat produk yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan tetap mengunggulkan kualitas dan memiliki keunggulan yang berbeda dari produk-produk lain yang sejenis.

Berdasarkan fenomena diatas serta didukung hasil riset terdahulu, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Roti Gembong Gemmoy**"

1.2. Batasan Masalah

Pada penelitian ini diidentifikasi bahwa penulis melakukan pembatasan masalah hanya membahas mengenai tiga variabel saja yaitu inovasi produk, kualitas produk serta keunggulan bersaing pada UMKM Roti Gembong Gemmoy Kota Prabumulih.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Roti Gembong Gemmoy?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Roti Gembong Gemmoy ?
3. Apakah inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Roti Gembong Gemmoy?

1.4. Tujuan Penelitian

Menurut rumusan permasalahan tersebut, berikut ialah tujuan penelitian ini:

1. Untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Roti Gembong Gemmoy
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Roti Gembong Gemmoy

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Objek yang diteliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan keuntungan bagi usaha mikro, untuk digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam pengembangan usahanya.

2. Bagi Lembaga

Diharapkan agar menjadi sumber informasi dan referensi penting bagi penelitian berikutnya, terutama yang berkaitan dengan topik serupa.

