**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM ROTI GEMBONG GEMMOY KOTA PRABUMULIH**

**Agnes Adellia**

**2020211038**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Roti Gembong Gemmoy kota Prabumulih. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jumlah sampel yang dihasilkan 158 responden. Teknik pengambilan sampel accidental yang artinya penentuan sampel berdasarkan secara kebetulan bertemu dengan peneliti yang dilakukan secara online dan offline. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan pengisian kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan regresi linier sederhana, regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis parsial dan uji hipotesis simultan dengan bantuan SPPS 26 *for windows.*Hasil uji hipotesis t menunjukkan bahwa ada pengaruh inovasi produk dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05, artinya secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, sedangkan kualitas produk dengan nilai signifikan 0,005 < 0,05, artinya secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keunggulan bersaing. Dari hasil dari uji simultan diperoleh nilai signifikan 0,000 < 0,05, artinya Ho ditolak dan Ha diterima, maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Roti Gembong Gemmoy kota Prabumulih.

**Kata Kunci : Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing**