

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan usaha retail di Indonesia semakin mengalami peningkatan yang sangat pesat, sejak saat itu banyak usaha retail berdiri dengan menawarkan produk-produk unggulan. Retail pun menjadi sebuah kebutuhan baru bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan dan gaya hidup. Seiring berjalannya waktu, retail pun berinovasi dan kini bermunculan usaha retail salah satunya indomaret (Kusumawati, 2020:1).

PT. Indomarco Prismatama atau yang dikenal dengan indomaret merupakan Perusahaan retail yang menjual berbagai macam barang kebutuhan sehari-hari kepada konsumen langsung. Asset yang dimiliki PT. Indomarco Prismatama di Kelurahan 10 Ulu Palembang yang berhubungan langsung untuk memperoleh pendapatan yaitu persediaan barang yang merupakan aktiva lancar yang mana informasinya sangat diperlukan guna untuk mempermudah pengambilan keputusan oleh manajemen Perusahaan (Ramadhanti, 2020:1).

Masalah yang sering timbul berkaitan dengan perencanaan dan pengendalian penjualan adalah kekosongan barang, barang rusak, barang hilang serta perbedaan jumlah fisik persediaan dengan jumlah yang tercatat di laporan posisi mutasi persediaan. Sehingga dalam perencanaan dan pengendalian penjualan pun harus menerapkan audit internal agar memudahkan dalam perencanaan dan pengendalian penjualan.

Perencanaan harus dilakukan agar dalam melaksanakan operasional perusahaan terarah sehingga tujuan mudah tercapai, memberikan pengarahan baik untuk manajer maupun karyawan. Dengan rencana karyawan dapat mengetahui apa yang harus mereka capai, dengan siapa mereka harus bekerja sama, dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan. Tanpa perencanaan, para karyawan mungkin akan bekerja sendiri-sendiri secara serampangan, sehingga kerja organisasi kurang efisien (Darwin, 2017:55).

Pengendalian dalam penjualan dapat diartikan sebagai suatu studi dan analisis atas kegiatan penjualan, kemudian membandingkan rencana dengan realisasinya serta kebijaksanaannya apa yang diambil perusahaan sebagai tindak lanjut untuk memperoleh volume penjualan yang dikehendaki, dengan biaya yang wajar, agar menghasilkan laba yang optimal (Darwin, 2017:56).

Audit internal adalah pemeriksaan yang dilakukan oleh bagian internal audit perusahaan, baik terhadap laporan keuangan dan catatan akuntansi perusahaan, maupun ketaatan terhadap kebijakan manajemen puncak yang telah ditentukan dan ketaatan terhadap pemerintahan dan ketentuan-ketentuan dari ikatan profesi yang berlaku (Sudaryanto, 2019:2).

Audit internal merupakan rangkaian aktivitas dalam pemeriksaan yang dikerjakan oleh pihak yang berasal dari bagian internal, yaitu auditor perusahaan untuk memeriksa catatan akuntansi dan keuangan perusahaan. Tugas lain dari auditor internal adalah mengetahui ketaatan perusahaan dalam menjalankan manajemen yang berlaku di dalamnya (Pratiwi, 2021:2).

Dengan demikian pengontrol dapat merencanakan kegiatan penjualan selanjutnya berdasarkan informasi-informasi yang diperoleh. Kemudian pengontrol mengendalikan penjualan tersebut agar tidak melewati batas yang telah ditetapkan dalam perencanaan (Lumba'a, 2018:14).

Dari uraian di atas, peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Analisis Penerapan Audit Internal Dalam Perencanaan dan Pengendalian penjualan pada PT. Indomarco Prismatama di Kelurahan 10 Ulu Palembang”**.

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti melakukan pembatasan masalah agar ruang lingkup yang diteliti menjadi lebih spesifik sehingga menghasilkan penelitian yang lebih efektif. Khususnya dalam lingkup pada penerapan audit internal dalam perencanaan pengendalian penjualan pada PT. Indomarco Prismatama di Kelurahan 10 Ulu Palembang.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat di rumuskan masalah penelitian yaitu:

1. Bagaimana perencanaan dan pengendalian penjualan pada PT. Indomarco Prismatama di Kelurahan 10 Ulu Palembang?
2. Bagaimana peranan audit internal dalam perencanaan dan pengendalian penjualan pada PT. Indomarco Prismatama di Kelurahan 10 Ulu Palembang?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui perencanaan dan pengendalian penjualan yang dilakukan oleh PT. Indomarco Prismatama di Kelurahan 10 Ulu Palembang.
2. Untuk mengetahui peranan audit internal dalam terhadap perencanaan dan pengendalian penjualan pada PT. Indomarco Prismatama di Kelurahan 10 Ulu Palembang.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Lembaga

Diharapkan dapat memperkaya hasil-hasil penelitian yang ada pada Universitas PGRI Palembang, serta menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya akuntansi dan menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang mengadakan penelitian yang menyangkut peranan audit internal pada suatu Perusahaan.

2. Bagi Obyek

Diharapkan dengan penelitian ini dapat menolong efektifitas organisasi dan memberikan masukan berupa pemikiran tentang peranan audit internal dan pengendalian penjualan pada PT. Indomarco Prismatama di Kelurahan 10 Ulu Palembang.