

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN RATING REVIEW
RAFFI AHMAD TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Palembang Pengguna
Media Sosial Instragram)**

Oleh:

TRISNA WIYANTO

Nomor Induk Mahasiswa : 2019211012

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG
PALEMBANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Skripsi Ini Telah Selesai Disidangkan

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN RATING REVIEW
RAFFI AHMAD TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO**

Nama : Trisna Wiyanto

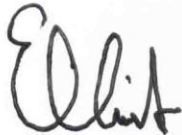
NIM : 2019211012

Program Studi : Manajemen (Pemasaran)

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Erdiansyah, S.E., M.Si.
NIDN. 0203097401



Erfan Robyardi, S.E., M.M.
NIDN. 0229018001

Palembang, Januari 2024

**Disahkan Oleh :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Edduar Hendri, S.E., M.M.
NIY. 991016