

ANALISIS DAMPAK KEGIATAN *MARKET DAY* DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI FINANSIAL SISWA SDN 17 LUBUK BESAR

ANGGUN TRI CAHYA UTAMI

2020143017

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis bertujuan untuk menganalisis dampak kegiatan market day dalam meningkatkan kemampuan literasi finansial siswa SDN 17 Lubuk besar. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini adalah wali kelas IV dan V, Peserta didik kelas IV dan V, Orang Tua Peserta Didik Kelas IV dan V, serta Kepala Sekolah SDN 17 Lubuk Besar. Data yang terkumpul kemudian dikaji dan dipresentasikan secara deskriptif kemudian dianalisis untuk memperoleh data yang akurat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) sekolah memiliki peran penting dalam mengupayakan peningkatan kemampuan literasi finansial peserta didik, (2) Peran orang tua peserta didik turut membantu terlaksananya kegiatan market day, dan (3) kegiatan market day berdampak dalam meningkatkan kemampuan literasi finansial siswa di SDN 17 Lubuk Besar. Hal ini ditinjau dan dapat dilihat berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan juga angket yang ditujukan kepada informan serta diperkuat oleh bukti dokumentasi.

Kata Kunci: *Market Day*, Literasi Finansial