**PENGEMBANGAN VIDEO PEMEBLAJARAN PADA MATERI USAHA DAN ENERGI KELAS X DI SMK**

**BELA**

**202122003**

**Abstrak**

Telah dilakukan penelilitian untuk mengetahui afektivitas penggunaan video pembelajaran pada materi usaha dan energi pada siswa kelas X di SMK. Tujuan penelitian ini adalah mengembang video pembelajaran pada materi usaha dan energi kelas X di SMK yang layak berdasarkan validasi ahli dan kepraktisan. Motode penelitian ADDIE (Analysis, Design, Development, pengembangan (R&D). Pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode wawancara, *Warkthrough* dan angket. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan ialah teknik analisis data warthrough dan analisis data angket. Hasil analisis dari uji ahli menunjukkan ahli materi dengan katagori sangat valid (94,2%), ahli media dengan katagori sangat valid (93,7%), ahli desain dengan katagori sangat valid (94,2%), uji coba *one to one* dengan katagori sangat praktis (86%) dan uji coba *small group* dengan katagori praktis (82,6%). Dengan demikian video pembelajaran pada materi usaha dan enenrgi yang dikembangkan layak digunakan untuk proses pembelajaran dan dapat meningkatkan pemahaman konsep siswa.

**Keywords**: Development, Videos Learning, Work and Energy