

PENGEMBANGAN MEDIA *POP UP BOOK* PADA MATERI DONGENG

CHATRIN AGIST SAVIRA 2019143543

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah mengembangkan Pop Up Book Pada Materi Dongeng. Tujuan peneliti mengembangkan media tersebut agar memudahkan peserta didik dalam proses pembelajaran. Metode penelitian menggunakan metode R&D (*Research and Development*), dengan teknik deskriptif. Terdapat tiga hasil validasi ahli, a) ahli materi di peroleh nilai 100% dengan keterangan **Sangat Baik**, b) ahli media di peroleh nilai 92% dengan keterangan **Sangat Baik**, c) ahli desain di peroleh nilai 86% dengan keterangan **Sangat Baik**. Dan terdapat 2 skala, uji skala kecil berjumlah 3 peserta didik dan skala besar berjumlah 1 kelas yaitu 29 peserta didik. Pengumpulan data menggunakan angket. Analisis data menggunakan analisis persentase. Hasil penelitian, adalah a) Bahwa dalam uji kelompok skala kecil rata-rata sebesar 94% hal tersebut bermakna bahwa produk termasuk kedalam kategori **Sangat Baik**. Sedangkan dari uji skala besar memiliki rata-rata 92,06% dengan keterangan **Sangat Baik**. b) Uji Kepraktisan peserta didik terhadap produk Media Pop Up Book yang diberikan peneliti dalam belajar tergolong **Sangat Tinggi**, hal tersebut dibuktikan dengan persentase jawaban angket peserta didik 93,18%.

Kata Kunci : *Pengembangan, Media pop up book, Materi Dongeng.*