

DAFTAR PUSTAKA

- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Abdilhaq, R. G., Rachma, N., & Primato, A. B. (2020). Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Branding Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(11).
- Atmaja, A.K., & KHASANAH, I.(2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Tiket Garuda Di Pt Falah Fantastic Tour Travel Bogor) (Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro).
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Perss.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayani, H. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kaizar Lahat. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 13(2), 85–94. <https://doi.org/10.47768/gema.v13i2.234>
- Harfika, J., & ABDULLAH, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *BALANCE: Economic, Business, Management And Accounting Journal*, 14(01)
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. *Marketing Manajemen*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler, K.L (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing ,Management*, 15th Edition NewJersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Lewis, S. S. S. (2021). Influence Of Product Quality, Price, Brand Trust And Service Quality On Customer Satisfaction In CV Mitra Matra Mandiri Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 112–121.
- Lestari, F. A. P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Sosio e-kons*, 10(2), 179-187.
- Novi, Semmaila, I., Kusyana, D. N. B., & Pratiwi, K.A. (2019). pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Widya Manajemen*, 7(2), 21–39. <http://pasca-umi.ac.id/index.php/tata/article/view/174>.
- Priyanto, D. (2018). SPSS Paduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Yogyakarta: CV. Andi Offset,
- Sudana, I. K., Anggreni, N. L. P. Y., & Indrawan, I. P. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan). *Jurnal Pendidikan Widyadari*, 22(2), 555–561. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5574445>
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono Fandy. (2019). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta : Penerbit Andi