**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG)**

**Wina Kurnia Sari**

**2020211004**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pgri Palembang). Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel sebanyak 99 responden. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen yaitu validitas dan realiabilitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedasitas, analisis regresi linier berganda yaitu analisis koefisien korelasi dan analisis koefisiensi determinasi serta uji hipotesis yaitu uji t dan uji f.

Hasil uji menyimpulkan secara parsial variabel Kualitas Produk (X1) memiliki berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan (Y) dengan nilai signifikan 0,043 < 0,05, variabel Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan (Y) dengan nilai signifikan 0,001 < 0,05, variabel Kualitas Layanan (X2) berpengaruh signifikan Kepuasan Konsumen Mie Gacoan (Y) pada pada Toko Darrell Bolu Nanas Prabumulih dengan nilai signifikan 0,015 < 0,05, dan hasil uji F secara simultan diperoleh nilai signifikan 0,000 < 0,05 dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan secara simultan Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Kualita Layanan (X3) terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan (Y).

**Kata Kunci**: Kualitas Produk, Harga,Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen