

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan Ekonomi di Indonesia saat ini secara langsung telah mendorong persaingan bisnis diberbagai bidang disemua industri, Biaya produksi dapat memberikan batas bawah harga jual produk yang akan dipasarkan. Langkah-langkah tersebut dapat terlaksana dengan baik, maka akan membantu tercapainya biaya produksi efisien yang nantinya akan memberikan harga jual yang memuaskan bagi pebisnis dan pelanggan.

Sejalan dengan berkembang pesatnya persaingan di era sekarang ini dengan keadaan globalisasi yang susah dihindari suatu perusahaan adalah suatu tantangan bagi perusahaan untuk selalu meningkatkan produktivitas, Persaingan perusahaan yang semakin ketat, kenaikan harga kebutuhan pokok tentunya akan mempengaruhi harga kebutuhan bahan baku, mesin ataupun lainnya yang digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan dan penjualan produk inilah maka perusahaan akan memperoleh sebuah laba yang nantinya akan menjadi penunjang untuk berlangsungnya suatu perusahaan.

Menurut (Setianingsih, 2023) dalam dunia usaha atau perekonomian yang semakin majudi era sekarang ini, tentunya banyak sekali pesaing bisnis yang terus mengeluarkan hasil-hasil produksi terbaiknya. Untuk membuat suatu barang, pastinya membutuhkan uang. Untuk memastikan perusahaan tidak menghabiskan terlalu banyak uang saat membuat sesuatu, mereka perlu

merencanakan dan mencatat biayanya. Dengan cara ini, maka perusahaan dapat menghindari pemborosan uang untuk hal-hal yang tidak dibutuhkan. Perusahaan juga harus mengeluarkan biaya untuk mendapatkan barang yang mereka butuhkan. Klarifikasi biaya sangat diperlukan untuk mencari tahu berapa biayanya, sehingga orang yang bertanggung jawab dapat membuat pilihan yang baik untuk mencapai tujuan produksinya. Ada dua metode untuk menghasilkan sesuatu. Membuat banyak produk sekaligus adalah salah satu metode, sedangkan membuat barang hanya ketika seseorang memintanya adalah cara lain. Individu yang bertanggung jawab harus memastikan mereka memiliki cukup ruang untuk menyimpan semuanya ketika banyak barang diproduksi sekaligus. Tetapi ketika sesuatu dibuat satu per satu, orang yang bertanggung jawab hanya membuat sesuatu ketika seseorang memintanya.

Menurut Mulyadi (2019:25), bahwa biaya produksi yaitu sumber ekonomi yang dikorbankan untuk menghasilkan sebuah pengeluaran, Nilai pengeluaran diharapkan lebih besar dari pada masuknya yang dikorbankan untuk menghasilkan suatu pengeluaran tersebut sehingga organisasi dapat menghasilkan suatu laba atau sisa hasil usaha.

PT Sentra Food Indonesia Tbk (FOOD) didirikan pada tanggal 28 Juni 2004 dengan nama PT Sentra Darmaga dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2004. Kantor pusat Sentra Food Indonesia Tbk berlokasi di Equity Tower Lt. 29 Unit E, SCBD Lot. 9, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, RT. 5, RW. 3. Kel. Senayan, Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12190 Indonesia. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan FOOD

adalah bergerak dalam bidang usaha perdagangan besar berdasarkan balas jasa atau kontrak kecuali perdagangan besar mobil dan sepeda motor. Saat ini, kegiatan usaha utama FOOD adalah bergerak di bidang pengolahan makanan dan minuman melalui Perusahaan Anak. Merek utama dari produk-produk FOOD yaitu: Villa, Villadorp, Chief's, Yangini, Kemfood dan Chami.

Tabel 1.1

Biaya Produksi PT Sentra Food Indonesia

Tahun	Biaya Produksi (Rp Miliar)
2018	1.974,91
2019	2.363,72
2020	2.189,61
2021	3.272,78
2022	3.666,22

Sumber : Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan tabel di atas biaya produksi PT Sentra Food Indonesia berfluktuatif, fluktuasi biaya produksi dapat memberikan dampak negatif yang signifikan bagi perusahaan dalam berbagai aspek, termasuk keuntungan, operasi, daya saing, dan hubungan dengan karyawan dan investor. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk mengelola risiko fluktuasi biaya produksi dengan cara yang efektif untuk meminimalkan dampak negatifnya.

Pengelolaan suatu biaya produksi terhadap omset penjualan biaya yang digunakan dalam memproduksi suatu barang hampir setiap hari banyaknya menu makanan yang sedang diproduksi saat ini tentu akan memerlukan suatu biaya produksi yang tinggi pula Djamal (2013:11). Adapun alokasi biaya produksi yang benar dan tepat agar mendapatkan profit yang tinggi dapat diperoleh melalui stabilitas dalam usaha. Biaya produksi dapat dinilai efektif

dan efisien apabila produksi yang dihasilkan memiliki standar kuantitas dan kualitas yang sama dengan nilai harga yang tepat juga.

Full costing adalah metode akuntansi yang membantu bisnis memahami biaya produksi secara menyeluruh. Menurut Sujarweni (2019) Full Costing yaitu cara perhitungan yang berguna menetapkan harga pokok produk, dengan membebankan seluruh biaya produksi tetap maupun variabel pada barang yang dibuatkan. Full costing membantu menentukan harga pokok produksi per unit dengan lebih akurat. Ini penting untuk penetapan harga jual, analisis profit margin, dan evaluasi profitabilitas produk.

Dari uraian diatas maka peneliti tertarik dengan judul **“ANALISIS BIAYA PRODUKSI PADA PT. SENTRA FOOD INDONESIA TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**

1.2 Batasan Masalah

Batasan ini bertujuan agar ruang lingkup masalah tidak terlalu luas dan pembahasan terarah serta hanya berfokus pada masalah tersebut. Oleh karena itu penelitian akan menetapkan batasan masalah yakni “Analisis Biaya Produksi pada PT. Sentra Food Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah penelitian adalah “Bagaimana Biaya Produksi pada PT. Sentra Food Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, tujuan penelitian adalah untuk mengetahui “Analisis Biaya Produksi pada PT. Sentra Food Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”

1.5 Manfaat Penelitian

a. Bagi Lembaga

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran serta informasi analisis laporan keuangan untuk mengetahui biaya produksi serta menambah pengetahuan bagi mahasiswa khususnya mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan akan menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi PT. Sentra Food Indonesia Tbk khususnya dalam analisis laporan keuangan untuk mengetahui analisis biaya produksi.

