

**STRATEGI PEMASARAN *EVENT MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA PT PEGADAIAN
CABANG PALEMBANG**

Skripsi

Oleh

Nama : CITRA PUTRI PATRICIA

Nomor Induk Mahasiswa : 2020211074

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Skripsi ini Telah Selesai Disidangkan

**STRATEGI PEMASARAN *EVENT MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA PT
PEGADAIAN CABANG PALEMBANG**

CITRA PUTRI PATRICIA

Nomor Induk Mahasiswa : 2020211074

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping



Erdiansyah, S.E., M.Si
NIDN. 0203097401

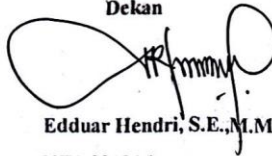


Mohamad Nur Arriyanto, S.Kom., M.M
NIDN. 0219047502

Palembang, Juli 2024

Mengetahui,

Dekan



Edduar Hendri, S.E., M.M.
NIY. 991016