

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariwibowo. (2019). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan SIDOARJO. *Islamic Banking and Finance*, Mahilda Anastasia Putri & Renny Oktafia.
- Febryanda dan merdiana. (2017). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Fahra Destarini, Bono Prambudi*, Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen.
- Harjati, L. (2022). Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan AA Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor. *journal of Accounting & Management Innovation*, Jovian Orlando.
- Indra Wijaya . (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di CV. Bintang Keramik Gunung Sitoli. *Dwi Putri Farida Zebua, Ratna Natalia Mendrofa*, Fakultas Ekonomi.
- Irfan Rizqullah Ariella. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen dan Start- Up Bisnis*.
- Kotler. (2018). Determinasi Nilai Pelanggan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vicky Brama Kumbara.
- Mudasir. (2017). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart CONDET Batu Ampar. *Ekonomi, Bisnis & Manajemen* , Fahra Destarini, Bono Prambudi.
- Natika, L. (2020). Pengelola Produk Tabungan Pada Pt.Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Pamanukan Kabupaten Subang. Luki Natika & Dewi Ambarwati.
- Priyatno. (2018). Analisis Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Pembayaran Pajak Penghasilan (PPH) di KPP Pratama Palembang Seberang Ulu. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Shanty Ramanda, Mohammad Aryo Arifin, Nyayu Ully Aulina.
- Priyatno. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada PT. Surgika Alkesindo Medan. Marwan Jhon Erixson Sinaga, Ardian Pandiangan.
- Sri Mulyana. (2021). Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru.

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Alfabeta, Sunyoto, Danang.
- Sugiyono. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Produktivitas Prajurit Di Korem 004/Garuda Dempo Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Maliah, joni Iswan, Muhammad Kurniawan, Muhammad Fatkur Ro'uf.
- Swasta. (2018). Analisis Strategi Permasaran Terhadap Peningkatan Penjualan . *Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Akbar Saleh Sope.
- Tjiptono. (2017). Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan AA Raffi Fried Chicken SindangBarang Bogor. *Institut Bisnis Dan Informatika Kia Gie*, Jovian Orlando ; Lily Harjati.
- Vicky Brama . (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse . *Kumbara*, Jurnal Ilmu Manajemen Terapan.
- Wibowo . (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , Nikmatu Sholicha, Renny Oktafia.