# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh signifikan variabel Produk, dan Harga secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian. Dalam menganalisis data digunakan metode kuantitatif ataupun mengambarkan semua data yang di peroleh kemudian membuat kesimpulan dari analisis yang didapatkan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang di dapatkan dari toko keripik Cek Ella Sukamaju Palembang. Nilai dari analisis regresi variabel linier berganda Produk bernilai positif, hal ini dapat diartikan produk yang ditawarkan memuaskan, makaakan mempengaruhi keputusan pembelian meningkat, hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatkan harga, akan mempengaruhi keputusan pembelian meningkat. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa : Hasil uji t menunjukan Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Keripik Cek Ella Sukamaju Palembang. Hasil uji f menunjukkan bahwa Produk dan Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : Produk, Harga, Keputusan Pembelian