

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERIPIK PADA UMKM CEK ELLA SUKAMAJU PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh :

FORANTI PERMATASARI

Nomor Induk Mahasiswa : 2020211046

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

TAHUN 2024

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Skripsi Ini Telah Selesai Disidangkan

STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERIPIK PADA UMKM CEK ELLA SUKAMAJU PALEMBANG

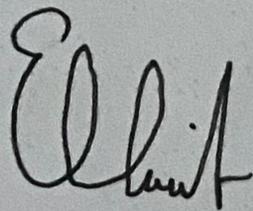
FORANTI PERMATASARI

Nomor Induk Mahasiswa : 2020211046

Program Studi : Manajemen

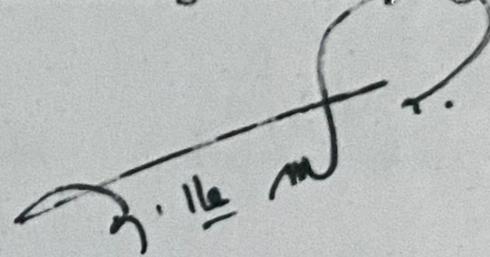
Konsentrasi : Pemasaran

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**



Erdiansyah, S.E., M.Si.
NIDN. 0223017401

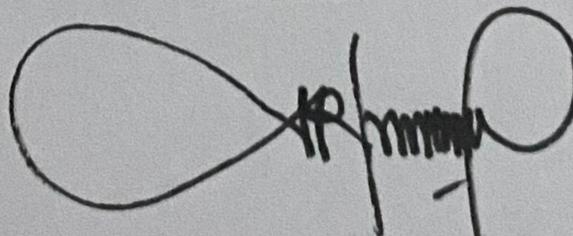
Pembimbing Pendamping



Muhammad Najib, S.Kom., M.M.
NIDN. 0203057603

Palembang, Juli 2024

**Mengetahui,
Dekan**



Edduar Hendri, S.E., M.M.
NIY.991016