

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN EMAIL MARKETING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI  
TOKOPEDIA (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG)**

**Skripsi**

**Oleh:**

**DELA RISWANDA**

**Nomor Induk Mahasiswa : 2020211095**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Pemasaran**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG**

**PALEMBANG 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Skripsi Ini Telah Selesai Disidangkan

### PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN EMAIL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI TOKOPEDIA (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG)

**DELA RISWANDA**

Nomor Induk Mahasiswa : 2020211095

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,



**Erfan Robyardi, S.E., M.M**

NIDN. 0229018001

Pembimbing Pendamping,



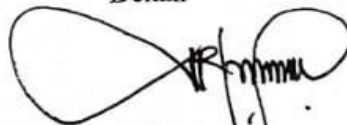
**Erdiansyah, S.E., M.Si**

NIDN. 0203097401

Palembang, Juli 2024

Mengetahui,

Dekan



**Edduar Hendri, S.E., M.M**

NIY. 990116